

2° Meeting Nazionale dell'Associazione Rete Italiana Città Sane - OMS
1-2-3-aprile 2003

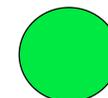
SALUTE: LA PARTECIPAZIONE RENDE ABILI

Tavola rotonda: **RETI IN RETE**

“Gli ospedali per la promozione della salute”

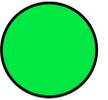
Carlo Favaretti

Direttore Generale, Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari - Trento
Coordinatore Rete Italiana Health Promoting Hospitals - HPH



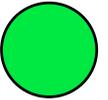
**OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE**
una rete dell'OMS

Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute”



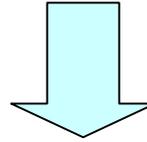
- Ufficio Europeo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità – Copenhagen
Istituto L. Boltzmann – Vienna
- Progetto Europeo degli Ospedali Pilota
(European Pilot Hospitals Project - EPHP)
- Reti nazionali e regionali
di Ospedali per la promozione della salute

Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute”

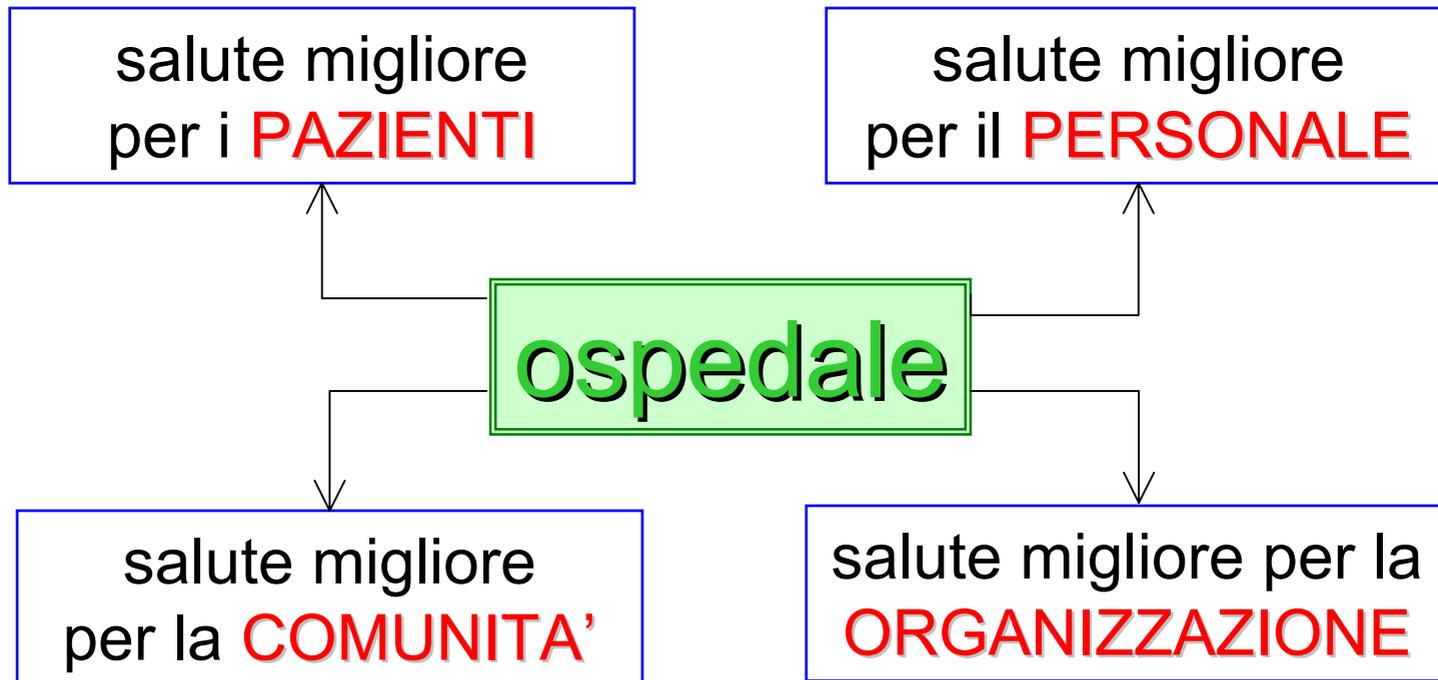


1. sviluppare specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale;
2. ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute e non limitarlo solo alla cura delle malattie;
3. sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali;
4. facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti;
5. identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione

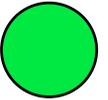
Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute”



aiutare gli ospedali a diventare
organizzazioni
che promuovono la salute



Reti nazionali e regionali del Programma “Ospedali per la promozione della salute”



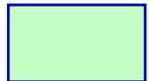
Austria
Belgium Flemish Community
Belgium French Community
Bulgaria
Canada
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Greece
Hungary
Ireland
Israel
Italy - Emilia Romagna Regional Network
Italy - Lombardia Regional Network
Italy - Piemonte Regional Network

Italy - Veneto Regional Network
Italy - Liguria Regional Network
Italy - Toscana Regional Network
Italy - Trentino Regional Network
Kazakhstan
Lithuania
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Russia
Slovakia (Slovak Republic)
Sweden
Switzerland
United Kingdom - English National Network
United Kingdom - Northern Ireland Regional Network
United Kingdom - Welsh National Network

la Rete Italiana HPH



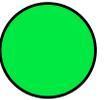
reti HPH formalmente
riconosciute dall'OMS



reti HPH in via di costituzione

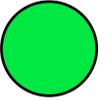
Il Programma internazionale

“Ospedali per la promozione della salute”



- **Educazione al paziente cronico** (ad esempio, cardiopatico, diabetico, iperteso, in trattamento anticoagulante orale, con patologie osteoarticolari, con dolore, ecc.)
- **Miglioramento degli stili di vita** (interventi destinati ai pazienti e alla comunità su alcool, tabacco, alimentazione e attività fisica)
- **Continuità delle cure tra i diversi LEA** (ad esempio, percorso nascita, dimissioni protette, cure palliative)
- **Approccio multiculturale** (informazione e percorsi assistenziali orientati alle diverse culture, ai bambini, agli anziani)
- **Accoglienza nelle strutture** (informazione, logistica, servizi alberghieri)
- **Sicurezza sul posto di lavoro** (valutazione dei rischi, dispositivi di protezione individuale, gruppi tecnici per rischi specifici quali gas anestetici, antitumorali, movimentazione carichi, biologico, radiazioni, esposizione a VDT)

Per l'ulteriore sviluppo della promozione della salute
“in and by hospitals” sono stati creati 2 gruppi di lavoro internazionali:

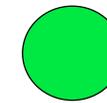


1) Standard per la promozione della salute negli ospedali

2) Tradurre la politica HPH in azione

Le conclusioni dei gruppi di lavoro verranno presentate
alla 11° Conferenza internazionale di Firenze (18-22 maggio 2003)

CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

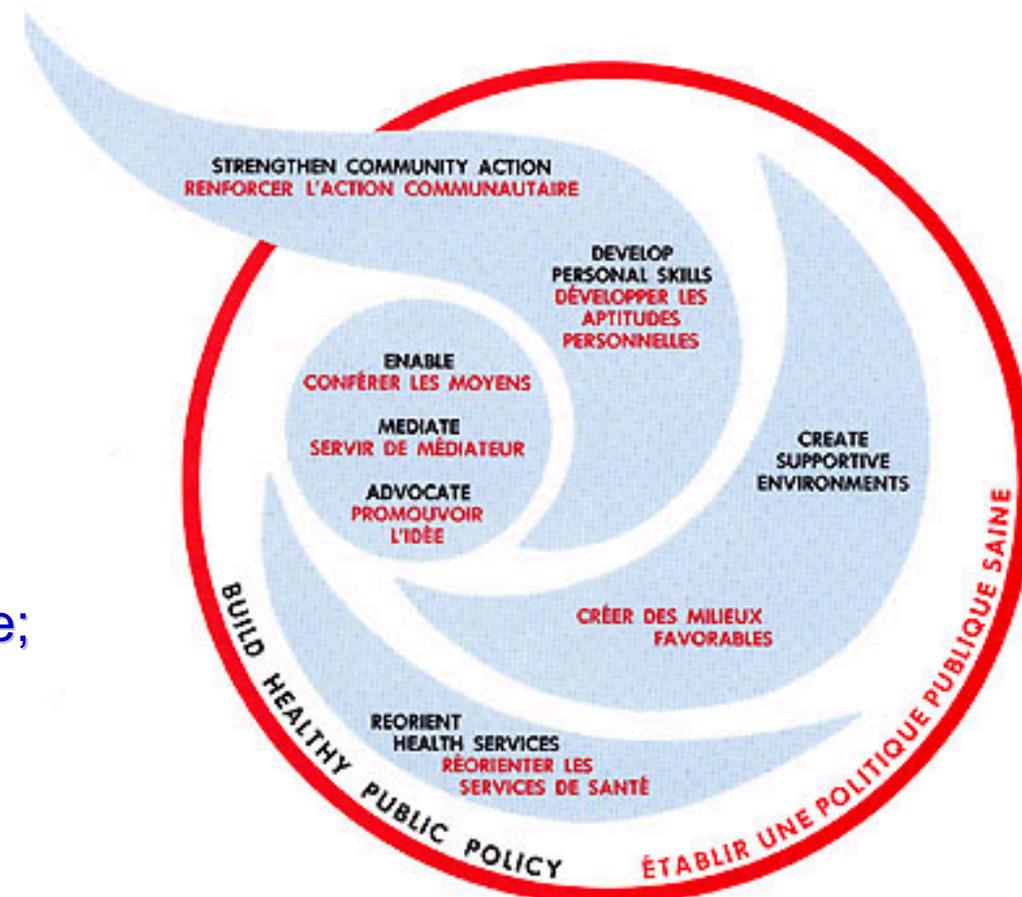


OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE

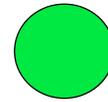
una rete dell'OMS

Specifico ruolo degli ospedali e delle altre strutture sanitarie nelle **AZIONI STRATEGICHE** della promozione della salute:

- costruire una politica pubblica per la salute;
- creare ambienti favorevoli alla salute;
- rafforzare l'azione della comunità;
- sviluppare le abilità personali;
- riorientare i servizi sanitari.



LA PROMOZIONE DELLA SALUTE



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE

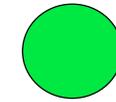
una rete dell'OMS

E' il processo che mette in grado le persone e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla.

ATTIVITA' ESSENZIALI :

- * mettere in grado (to enable)
- * mediare (to mediate)
- * sostenere la causa della salute (to advocate)

EMPOWERMENT



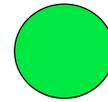
OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE

una rete dell'OMS

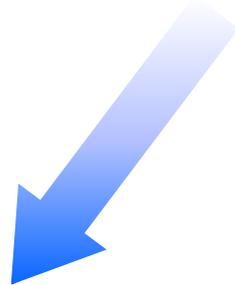
L'empowerment è il processo generale di rinforzo, crescita e responsabilizzazione delle persone e delle comunità perché diventino sempre più capaci di svolgere la loro funzione sociale.

EMPOWERMENT FOR HEALTH è il processo sociale, culturale, psicologico, educativo e politico attraverso il quale gli individui e i gruppi sociali diventano capaci di:

- riconoscere i propri bisogni di salute;
- assumere un maggiore controllo sui fattori personali, sociali, economici e ambientali che li influiscono;
- realizzare in autonomia specifiche azioni che li soddisfano;
- partecipare ai processi decisionali connessi.



LA PROMOZIONE DELLA SALUTE



STRATEGIA GLOBALE:

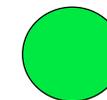
può essere usata per **modellare** a favore della salute **le condizioni** fisiche, sociali, culturali ed economiche **di interi settings**.

TECNOLOGIA SANITARIA:

può essere usata dai professionisti sanitari per **mettere in grado** se stessi e i pazienti di aumentare la rispettiva **capacità di governare la propria salute** e i fattori che la determinano.

RETI E ALLEANZE

per la promozione della salute



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE

una rete dell'OMS

Ospedale 1

Ospedale 2

Ospedale 3

RETE

Scuola 1

Scuola 2

Scuola 3

Industria 1

Industria 2

Industria 3

Comune 1

Comune 2

Comune 3

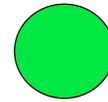
altro 1

altro 2

altro 3

ALLEANZA

SETTING based approach

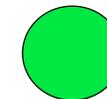


OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE

una rete dell'OMS

È un approccio che non si limita a considerare solo le caratteristiche fisico-strutturali di un ambiente, ma che tiene conto anche:

- della sua organizzazione
- delle persone che lo frequentano e delle aspettative che suscita in loro
- degli obiettivi che persegue
- dei comportamenti e delle relazioni che vi si svolgono
- delle norme e dei valori che lo regolano
- dei mandati espliciti e impliciti che ha ricevuto dall'intera comunità



**CREARE UN SETTING CHE
PROMUOVE LA SALUTE**

è diverso da

**SVILUPPARE UN PROGETTO DI
PROMOZIONE DELLA SALUTE**