

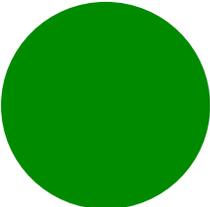
7° Conferenza nazionale degli Ospedali per la promozione della salute  
**UN OSPEDALE CENTRATO SULLA PERSONA E SULLA COMUNITA'**  
Torino, 21 - 22 novembre 2003

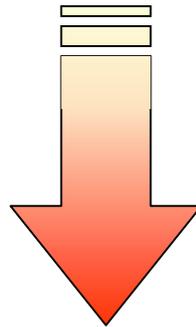
# **Il significato di HPH nei piani sanitari nazionali e regionali**

***Carlo Favaretti***

*Coordinatore della Rete Italiana HPH*

*Direttore generale – Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari di Trento*

- 
- la definizione di salute
  - il contesto sociale
  - l'assetto organizzativo dei servizi sanitari



le politiche pubbliche per la salute  
e le istituzioni sanitarie devono svilupparsi  
in modo conseguente



## la definizione di salute

“ ... *benessere fisico, mentale e sociale* ... ”

- la salute non è la semplice assenza di malattia
- i livelli di salute degli individui e delle comunità sono influenzato da numerosi determinanti:
  - *stili di vita*
  - *condizioni socio-economiche*
  - *contesto ambientale*
  - *patrimonio ereditario*
  - *risposte del sistema sanitario*

**LA SALUTE DEI SINGOLI E DELLA COMUNITÀ DEVE ESSERE COSTRUITA NELLA SUA GLOBALITÀ E COMPLESSITÀ**



## il contesto sociale

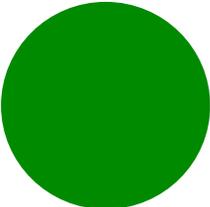
- la riduzione della natalità
- l'invecchiamento popolazione
- la transizione epidemiologica
- i progressi scientifici e tecnologici
- i cambiamenti culturali e degli stili di vita
- i fenomeni migratori
- il limite delle risorse
- le nuove esigenze e aspettative degli attori sociali
- le nuove consapevolezze dei cittadini



# l'assetto organizzativo dei servizi sanitari

le parole d'ordine:



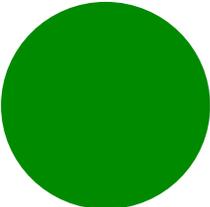


# La promozione della salute

*“è il processo che mette in grado le persone e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla”*

- è un un **processo globale che trasforma** le condizioni sociali, ambientali, culturali, strutturali ed economiche **per favorire l’empowerment** di individui e comunità
- richiede **un’azione integrata e intersettoriale** tra tutte le componenti della società
- è una specifica **“tecnologia sanitaria”** che deve essere valutata



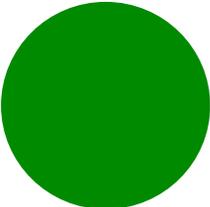


# La promozione della salute

*nelle organizzazioni sanitarie  
obbliga a dei cambiamenti  
culturali, professionali e organizzativi:*

- dal monopolio della malattia alla co-makership della salute
- dall'isolamento autoreferenziale alla intersettorialità
- dalla cura della malattia all'assistenza della persona
- dalla frammentarietà delle specializzazioni alla globalità dell'approccio;
- dalle singole prestazioni ai percorsi assistenziali integrati
- dagli output di processo agli esiti sulla salute



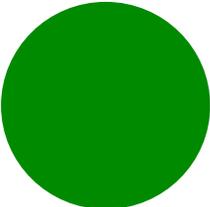


## Piano Sanitario Nazionale 1998-2000

la promozione della salute è **l'obiettivo** a cui finalizzare l'organizzazione dei servizi sanitari e l'erogazione delle prestazioni

- responsabilizzazione di tutti i soggetti coinvolti e collaborazione per ottenere risultati di salute
- empowerment degli individui
- intersettorialità e coordinamento dell'azione





## Piano Sanitario Nazionale 2003-2005

- responsabilizzazione e partecipazione dei soggetti coinvolti
- promozione di stili di vita salutari
- prevenzione, educazione e comunicazione ai pazienti
- necessità di un'azione intersettoriale e integrazione socio-sanitaria come risposta alla nuova domanda di salute

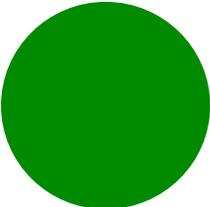


# Piani Sanitari Regionali

## Elementi trasversali:

- globalità e multidimensionalità della salute
- equità per consentire a ciascuno di esprimere il proprio potenziale di salute
- responsabilità collettiva della salute e partecipazione
- intersettorialità dell'azione e costruzione di alleanze
- ricalibrazione dei servizi in relazione ai bisogni
- empowerment per la salute





# Intesa di Sanremo (2001)

*“... è necessario che i principi ispiratori, i criteri, le modalità di lavoro e le attività sviluppate dalle Reti regionali HPH entrino a pieno titolo nella programmazione ... nell'ambito del Piano Sanitario Nazionale, dei Piani Sanitari Regionali e dei documenti strategici di pianificazione di ciascuna azienda sanitaria”*

