



HPH *Ospedali per la promozione della Salute* *Rete Italiana*

HEALTH PROMOTING HOSPITALS IN EVOLUZIONE:
parole, concetti e metodologie

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN OSPEDALE:
STORIA, METODI ED ESPERIENZE

Riva del Garda, 23 novembre 2007



*Azienda Provinciale
per i Servizi Sanitari
Provincia Autonoma di Trento*

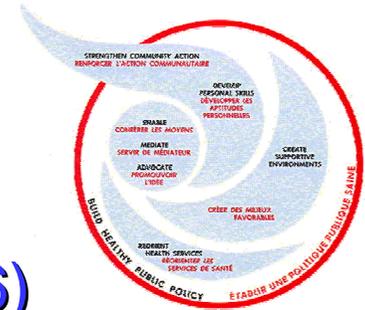


Joint Commission
INTERNATIONAL
Ospedale S. Chiara



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE
una rete dell'OMS

CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)



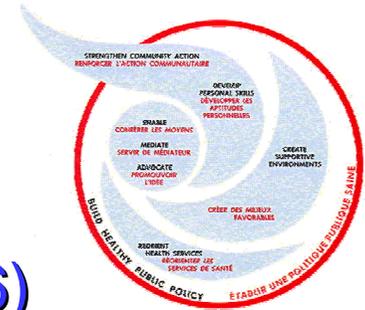
LA PROMOZIONE DELLA SALUTE:

è il processo che mette in grado le persone e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla.



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE
una rete dell'OMS

CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

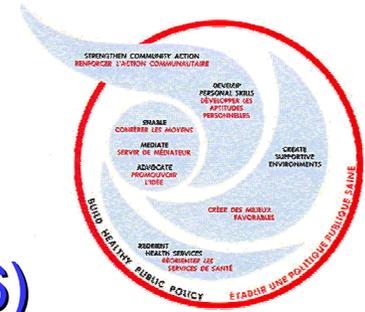


le **ATTIVITÀ ESSENZIALI**
della promozione della salute:

- * **mettere in grado (to enable);**
- * **mediare (to mediate);**
- * **sostenere la causa della salute (to advocate).**



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE
una rete dell'OMS



CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

Le AZIONI STRATEGICHE della promozione della salute:

- * costruire una politica pubblica per la salute
- * creare ambienti favorevoli alla salute
- * rafforzare l'azione della comunità
- * sviluppare le abilità personali
- * riorientare i servizi sanitari



LE STRUTTURE SANITARIE COME SETTING DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

- Tutelano la salute come propria missione
- Realizzano iniziative per migliorare gli stili di vita
- Educano i pazienti e il personale ad aumentare il controllo sulla propria salute
- Sviluppano la conoscenza sui determinanti della salute
- Interagiscono con numerosi clienti e parti interessate
- Sono socialmente autorevoli
- Rappresentano entità economiche rilevanti



I BENEFICI DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE NELLE STRUTTURE SANITARIE

- Controllo dei fattori di rischio di pazienti e familiari
- Cogestione dei processi terapeutici ed assistenziali
- Educazione del paziente e preparazione alla dimissione
- Soddisfazione di utenti e operatori
- Sviluppo di un'azione intersettoriale con la comunità
- Integrazione tra i livelli di assistenza dell'ospedale e del distretto
- Arricchimento del sistema di gestione della qualità



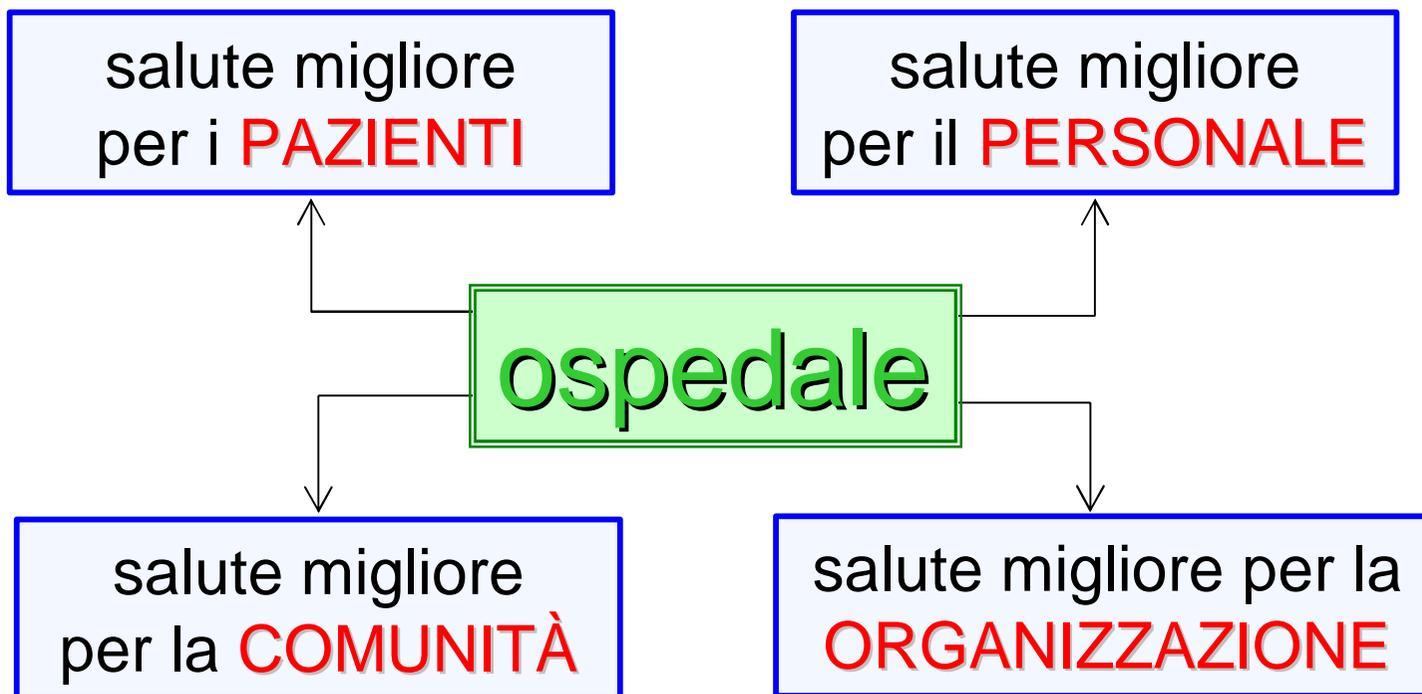
Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute” (HPH)

1. sviluppare specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale;
2. ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute, non limitandolo solo alla cura delle malattie;
3. sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali;
4. facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti;
5. identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione.



Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute” (HPH)

Obiettivo: aiutare gli ospedali a diventare organizzazioni che promuovono la salute





il Programma internazionale degli Ospedali per la promozione della salute (*Health Promoting Hospitals – HPH*)

1° fase
1986 -1992

**Riflessione teorica e sperimentazioni
isolate - Dichiarazione di Budapest**

2° fase
1993-1997

**Progetto Europeo degli Ospedali Pilota
(20 ospedali europei, collegati a Città
Sane) - Raccomandazioni di Vienna**

3° fase
1998-2006

**Reti nazionali e regionali di ospedali
(35 reti in 26 paesi, oltre 700 ospedali)**



Reti nazionali e regionali del Programma " Ospedali per la promozione della salute "

Austria

Belgium Flemish Community

Belgium French Community

Bulgaria

Denmark

Estonia

Finland

France

Germany

Greece

Hungary

Ireland

Israel

Italy – Campania Regional Network

Italy - Emilia Romagna Regional Network

Italy – Friuli Venezia Giulia Regional Network

Italy - Liguria Regional Network

Italy - Lombardia Regional Network

Italy - Piemonte Regional Network

Italy - Veneto Regional Network

Italy – Sicilia Regional Network

Italy - Toscana Regional Network

Italy - Trentino Regional Network

Italy – Valle d'Aosta Regional Regional
Network

Kazakhstan

Lithuania

Netherlands

Norway

Poland

Portugal

Russia

Slovakia

Sweden

Switzerland

United Kingdom - English National Network

United Kingdom - Northern Ireland Regional
Network

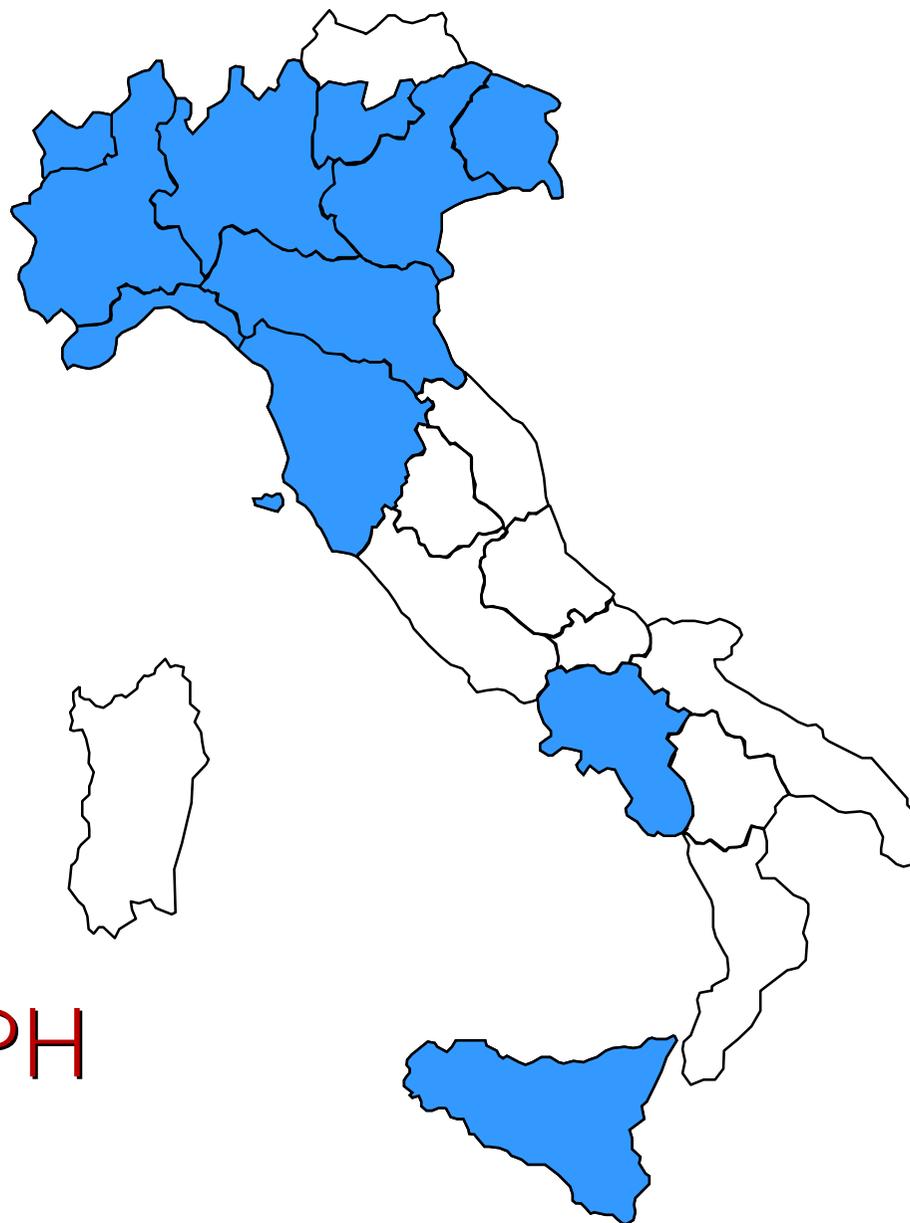
United Kingdom - Welsh National Network

Canada

Thailand



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE
una rete dell'OMS



la Rete italiana HPH

stato dell'arte ...



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE
una rete dell'OMS



la Rete italiana HPH

... e prospettive future



LE BUONE PRATICHE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

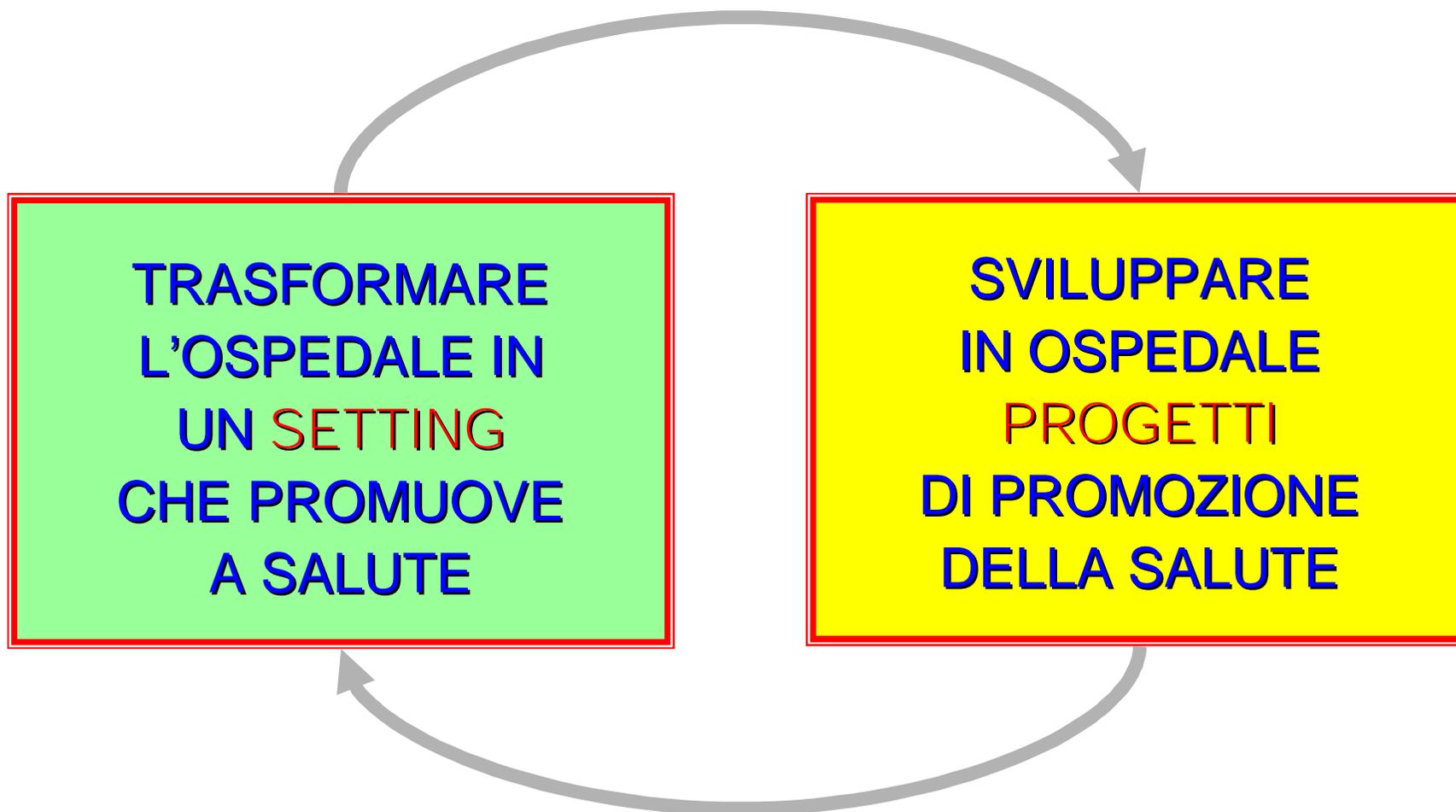
- § Favoriscono l'empowerment del paziente e degli operatori
- § Si ispirano a criteri di multistrategicità, intersettorialità e sono multiprofessionali
- § Prevedono un approccio olistico al paziente
- § Sono documentabili e valutabili
- § Assicurano efficacia ed efficienza e equità
- § Sono innovative e trasferibili in altre realtà



EMPOWERMENT

EMPOWERMENT FOR HEALTH è il processo sociale, culturale, psicologico, educativo e politico attraverso il quale gli individui e i gruppi sociali diventano capaci di:

- riconoscere i propri bisogni di salute
- assumere un maggiore controllo sui fattori personali, sociali, economici e ambientali che li influiscono
- realizzare in autonomia specifiche azioni che li soddisfano
- partecipare ai processi decisionali connessi





SETTING based approach

È un approccio che non si limita a considerare solo le caratteristiche fisico strutturali di un ambiente, ma che tiene conto anche:

- della sua organizzazione
- delle persone che lo frequentano e delle loro aspettative
- degli obiettivi che persegue
- dei comportamenti e delle relazioni che vi si svolgono
- delle norme e dei valori che lo regolano
- dei mandati espliciti e impliciti che ha ricevuto dall'intera comunità



LE ATTIVITÀ della Rete italiana HPH (1/2)

contributo al miglioramento degli stili di vita:

interventi rivolti ai pazienti, al personale e alla comunità su tabacco, alcool, alimentazione e attività fisica;

continuità delle cure tra i diversi livelli assistenziali e percorsi assistenziali integrati tra ospedale e territorio:

per esempio, dimissioni protette verso ADI, cure palliative e RSA, percorso nascita, assistenza domiciliare post partum, counselling delle persone con problemi alcool-correlati, assistenza psichiatrica, ecc.;

attività di educazione al paziente:

per esempio, cardiopatici, diabetici, nefropatici, ipertesi, in trattamento anticoagulante orale, con patologie osteoarticolari, pazienti che si sottopongono a procedure particolari, uso di farmaci e dispositivi, ecc.;



LE ATTIVITÀ della Rete italiana HPH (2/2)

approccio multidimensionale e interculturale all'assistenza:

per esempio, ospedale senza dolore, mediazione culturale, materiali informativi e traduttori per superare gli ostacoli della lingua, informazione e percorsi assistenziali orientati alle diverse culture, ai bambini, adolescenti e anziani, ecc.;

sicurezza dei lavoratori:

per esempio, valutazione partecipata dei rischi, uso dei dispositivi di protezione individuale, gruppi tecnici per rischi specifici quali gas anestetici, antiblastici, movimentazione dei carichi, biologico, radiazioni, esposizione a VDT, formazione, ecc.;

capacità di accoglienza delle strutture:

per esempio, informazione, consenso informato, logistica, servizi alberghieri, alimentazione, segnaletica, semplificazione dei percorsi amministrativi, ecc..



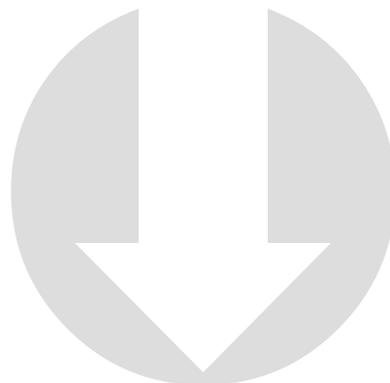
Se si enfatizza il ruolo funzionale dei processi assistenziali rispetto a quello strutturale dei luoghi assistenziali, ha ancora senso parlare di:

Ospedale per la promozione della salute (?)

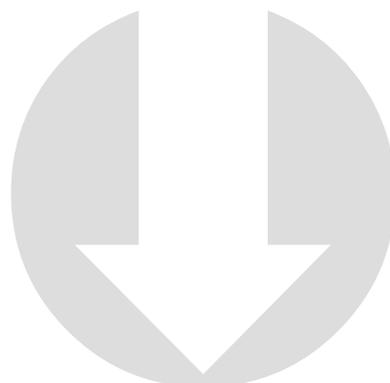
Distretto per la promozione della salute (?)

Ambulatorio per la promozione della salute (?)

RSA per la promozione della salute (?)

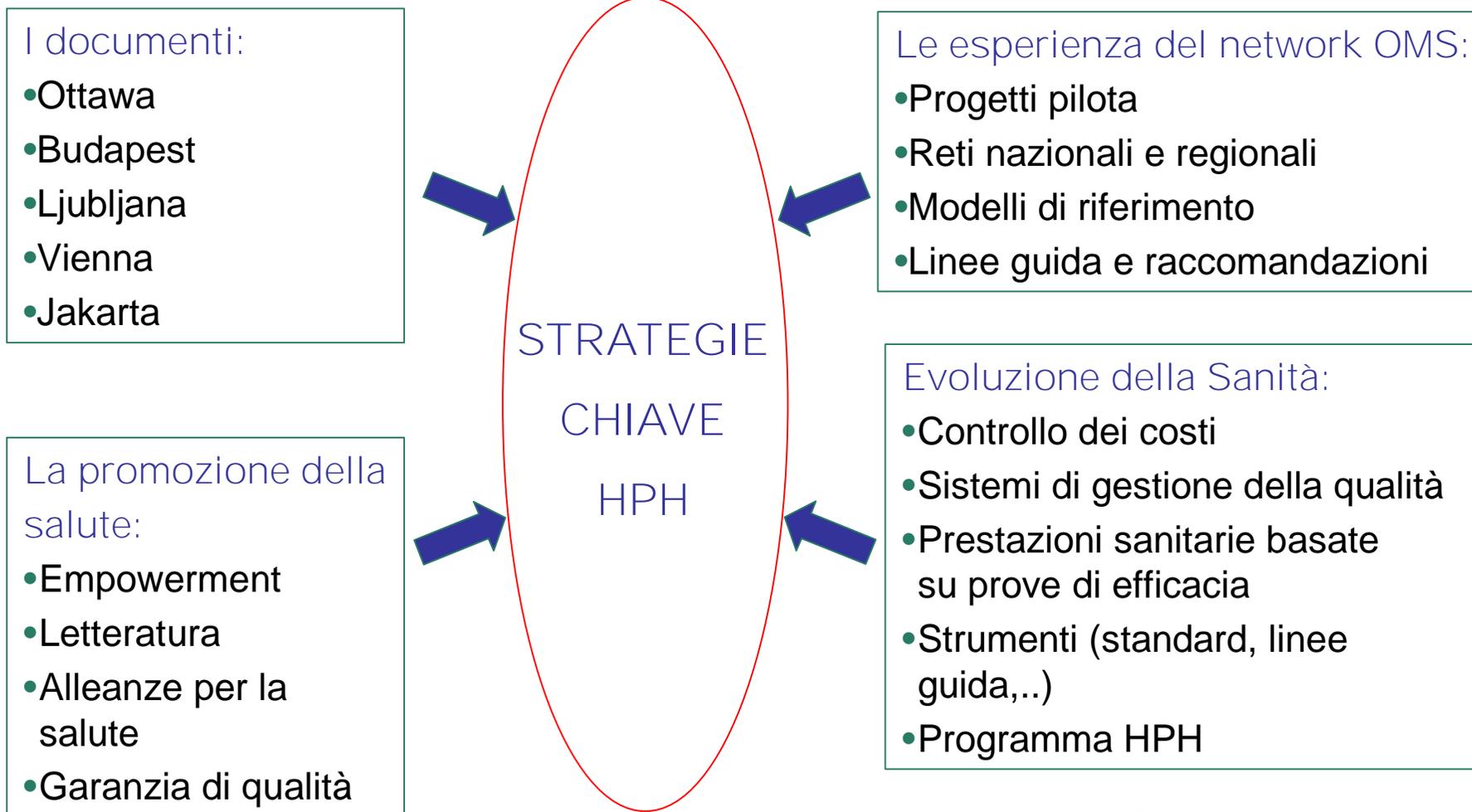


“ Assistenza sanitaria
per la promozione della salute”



“ Rete degli Ospedali e delle strutture
sanitarie per la promozione della salute”

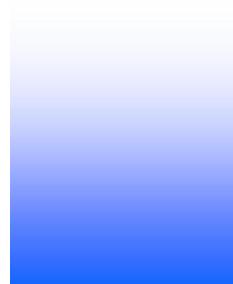
PUTTING HPH POLICY INTO ACTION



Mod. da Jurgen M. Pelikan, 2003:
"Putting HPH policy into action:
Results of a WHO working group"



LE STRATEGIE CHIAVE



Sviluppo della qualità delle cure per la promozione della salute tramite l'empowerment di pazienti, personale e comunità nell'autogestione, coproduzione e creazione di un setting per la salute



Riorientamento strategico per la promozione della salute nella gestione della malattia, nello sviluppo dello stile di vita e nella partecipazione e cooperazione con la comunità



SVILUPPO DELLA QUALITÀ DELLE CURE

PROMOZIONE DELLA SALUTE	Per i Pazienti	Per il Personale	Per la Comunità
Tramite l'empowerment nell'autogestione	§Stile di vita §Dolore §Palliazione	§Turnistica §Spazi ricreativi §Rischi professionali	§Canali di informazione §Mediazione culturale
Tramite l'empowerment nella coproduzione	§Diagnosi, cura e dimissione	§Leadership §Processi decisionali §Mobbing	§Linee guida per i ricoveri §Flussi informativi §Accordi contrattuali
Tramite l'empowerment nel setting ospedaliero	§Distribuzione del cibo §Sicurezza §"Building green"	§Qualità dell'aria §Ergonomia §Reparti rispondenti ai bisogni funzionali	§Ecosostenibilità §Riduzione del consumo energetico §Riduzione del traffico da e per l'ospedale

Mod. da "Putting HPH Policy into Action:
Working Paper of the WHO Collaborating Centre on
Health Promotion in Hospitals and Health Care", 2006



RIORIENTAMENTO STRATEGICO

PROMOZIONE DELLA SALUTE	Per i pazienti	Per il personale	Per la comunità
Nella gestione della malattia	§Disease management per le malattie croniche	§Movimentazione carichi §Counselling psico-sociale	§Informazione §Counselling nutrizionale
Nella sviluppo dello stile di vita	§Educazione sulla salute (alimentazione, esercizio fisico, fumo, alcool, condizioni croniche,...)		
Nella partecipazione e cooperazione con la comunità	§Gruppi di auto-aiuto §Acquisizione di farmaci e presidi §Mobilità	§Asili nido §Svago e benessere	§Alleanze per la salute §Urbanistica

Mod. da "Putting HPH Policy into Action:
Working Paper of the WHO Collaborating Centre on
Health Promotion in Hospitals and Health Care", 2006



DALLE STRATEGIE ALL'AZIONE

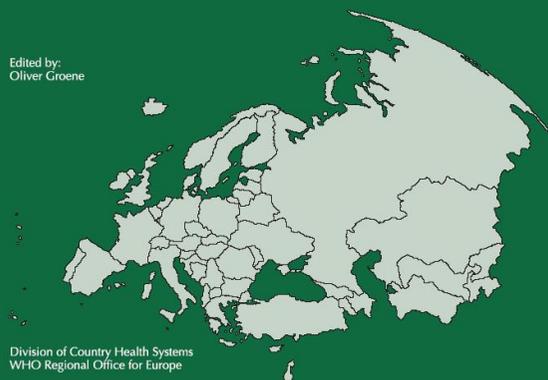
Sviluppare un sistema di gestione
per la promozione della salute negli ospedali

Applicare gli standard per la promozione
de

Implementing health promotion in hospitals:

Manual and
self-assessment
forms

Edited by:
Oliver Groene



Division of Country Health Systems
WHO Regional Office for Europe



GLI STANDARD

1. Politica dell'organizzazione
 2. Valutazione del paziente
 3. Informazione e intervento sul paziente
 4. Promozione di un posto di lavoro sano
 5. Continuità e la cooperazione
- Assicurano una cornice a politiche, strategie e azioni
 - Favoriscono la valutazione e la revisione dei processi
 - Supportano la realizzazione di attività formative
 - Facilitano le attività di benchmarking interno ed esterno



L'APPROCCIO COMPLESSIVO ALLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN OSPEDALE

Politica dell'organizzazione

Supportare un'identità e strategia aziendale di promozione della salute;
sviluppare la promozione della salute entro il sistema di miglioramento della qualità.

Risorse

Definire le infrastrutture del sistema di gestione HPH (comitato guida, gruppi di lavoro, referenti) e il budget per la promozione della salute.

Comunicazione

Informare e ascoltare il personale sulla promozione della salute.

Pianificazione

Sviluppare piani di azione per aree tematiche o progetti.



L'APPROCCIO COMPLESSIVO ALLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN OSPEDALE

Valutazione

Sviluppare e implementare strumenti di valutazione dei processi (standard HPH, EFQM, scheda bilanciata).

Formazione

Sviluppare le competenze dei professionisti.

Ricerca

Sviluppare progetti di ricerca: in particolare nell'ambito della promozione della salute basata sulle prove di efficacia.

Sostenibilità

Prendere decisioni secondo un rapporto costo-efficacia.

Networking

Sostenere le reti a tutti i livelli (locale, regionale, nazionale e internazionale).



“Ospedali per la promozione della salute”: PROSPETTIVE

- consolidare e sviluppare nuove iniziative di promozione della salute all'interno degli ospedali;
- ampliare l'interesse e l'approfondimento sulla misurazione degli esiti e della valutazione dell'efficacia degli interventi di promozione della salute;
- coinvolgere oltre agli ospedali anche le strutture distrettuali, le residenze sanitarie assistenziali e gli altri luoghi di cura dei servizi territoriali;
- sviluppare ed applicare programmi e procedure di valutazione e accreditamento;
- favorire la registrazione e valorizzazione delle attività di promozione della salute anche nei meccanismi di finanziamento.



HPH
Ospedali per la promozione della Salute
Rete Italiana

RETE ITALIANA HPH
www.retehphitalia.it

Centri di collaborazione OMS:
Vienna www.hph-hc.cc
Copenhagen www.who-cc.dk