



H.P.H
Ospedali Promotori di Salute
Rete Regione Sicilia



Terrasini (Palermo) 4-5-6 ottobre 2007

**XI CONFERENZA NAZIONALE RETE HPH
“LA RISPOSTA ALLE NUOVE EMERGENZE SANITARIE:
II RUOLO DELLA RETE HPH”**

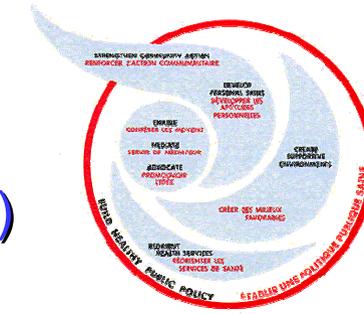
LE NUOVE EMERGENZE PER IL SSN

Carlo Favaretti, coordinatore nazionale HPH

Emanuele Torri, Rete trentina HPH

CARTA DI OTTAWA

PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)



le azioni della promozione della salute

- * costruire una politica pubblica per la salute
- * creare ambienti favorevoli alla salute
- * rafforzare l'azione della comunità
- * sviluppare le abilità personali
- * riorientare i servizi sanitari

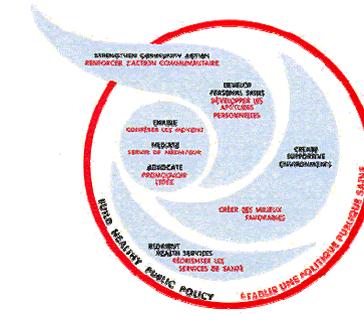
TRATTATO DI AMSTERDAM (UNIONE EUROPEA - 1997)

“... nella definizione e nella realizzazione di tutte le attività e politiche comunitarie dovrebbe essere assicurato un elevato livello di protezione delle salute umana ...”

HEALTH IN ALL POLICIES (UNIONE EUROPEA - 2007)

- Pianificare interventi di promozione della salute orientati ai determinanti della salute
- Supportare le decisioni con prove di efficacia
- Promuovere l'integrazione tra le politiche sanitarie e le altre politiche
- Sviluppare un'azione intersettoriale di tutela della salute
- Valutare sistematicamente l'impatto degli interventi

CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)



RIORIENTARE I SERVIZI SANITARI

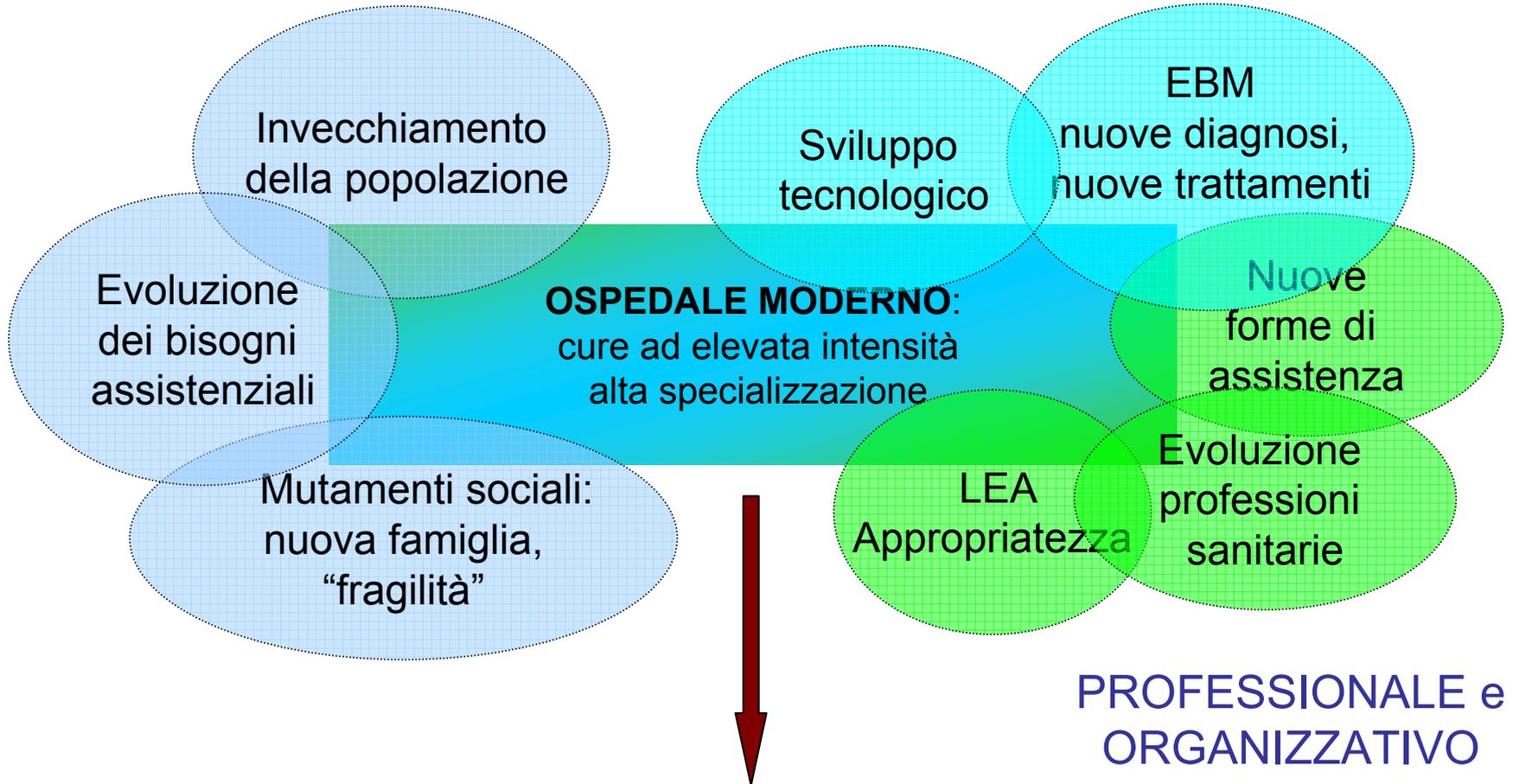
1. condividere la responsabilità sulla salute
2. ampliare il mandato dei servizi sanitari
3. considerare la persona nella sua interezza
4. lavorare in rete con la comunità

Istituzione che provvede al trattamento della fase acuta e post-acuta della malattia attraverso una serie di interventi diagnostici, terapeutici e riabilitativi in regime di ricovero e ambulatoriale.

IL CONTESTO

EPIDEMIOLOGICO e SOCIALE

CLINICO e SCIENTIFICO



NODO DELLA RETE ASSISTENZIALE

LE STRUTTURE SANITARIE COME SETTING DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

- Tutelano la salute come propria missione
- Realizzano iniziative per migliorare gli stili di vita
- Educano i pazienti e il personale ad aumentare il controllo sulla propria salute
- Sviluppano la conoscenza sui determinanti della salute
- Interagiscono con numerosi clienti e parti interessate
- Sono socialmente autorevoli
- Rappresentano entità economiche rilevanti

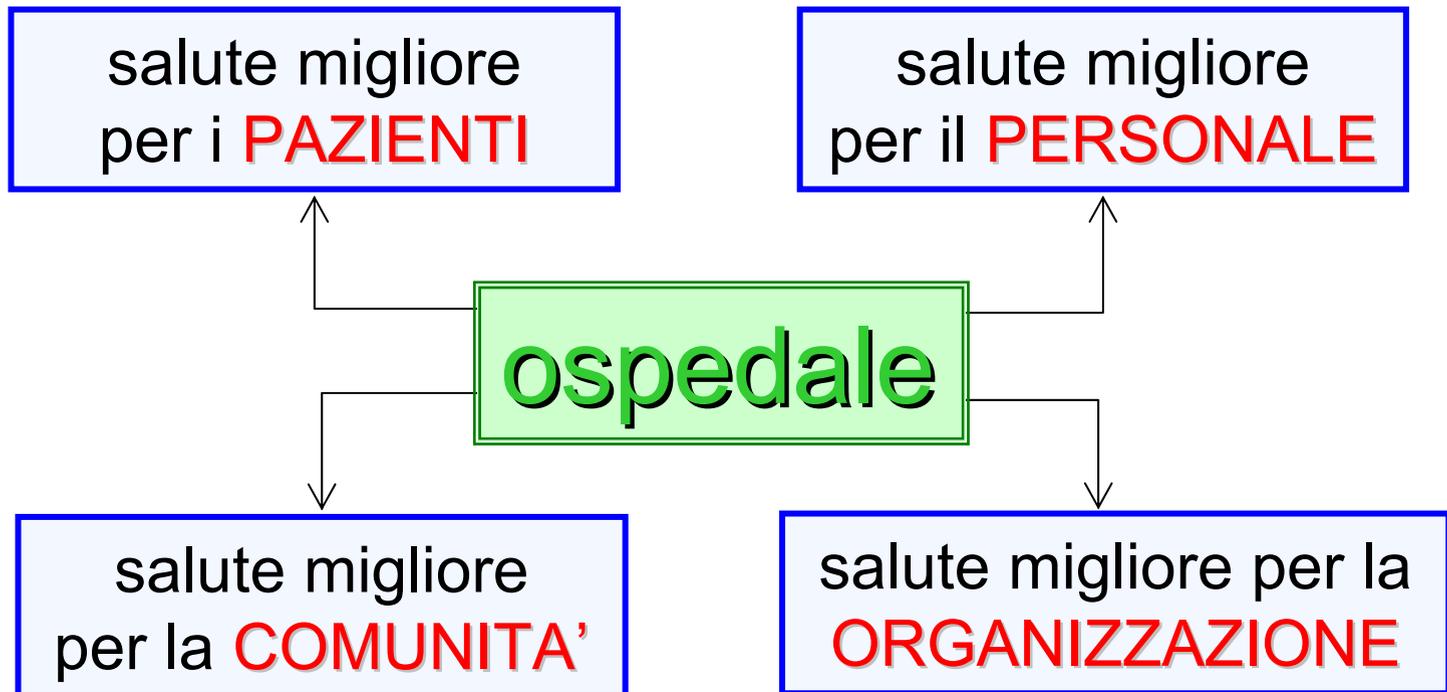
Il Programma internazionale

“Ospedali per la promozione della salute” (HPH)

1. sviluppare specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale;
2. ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute, non limitandolo solo alla cura delle malattie;
3. sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali;
4. facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti;
5. identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione.

Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute”

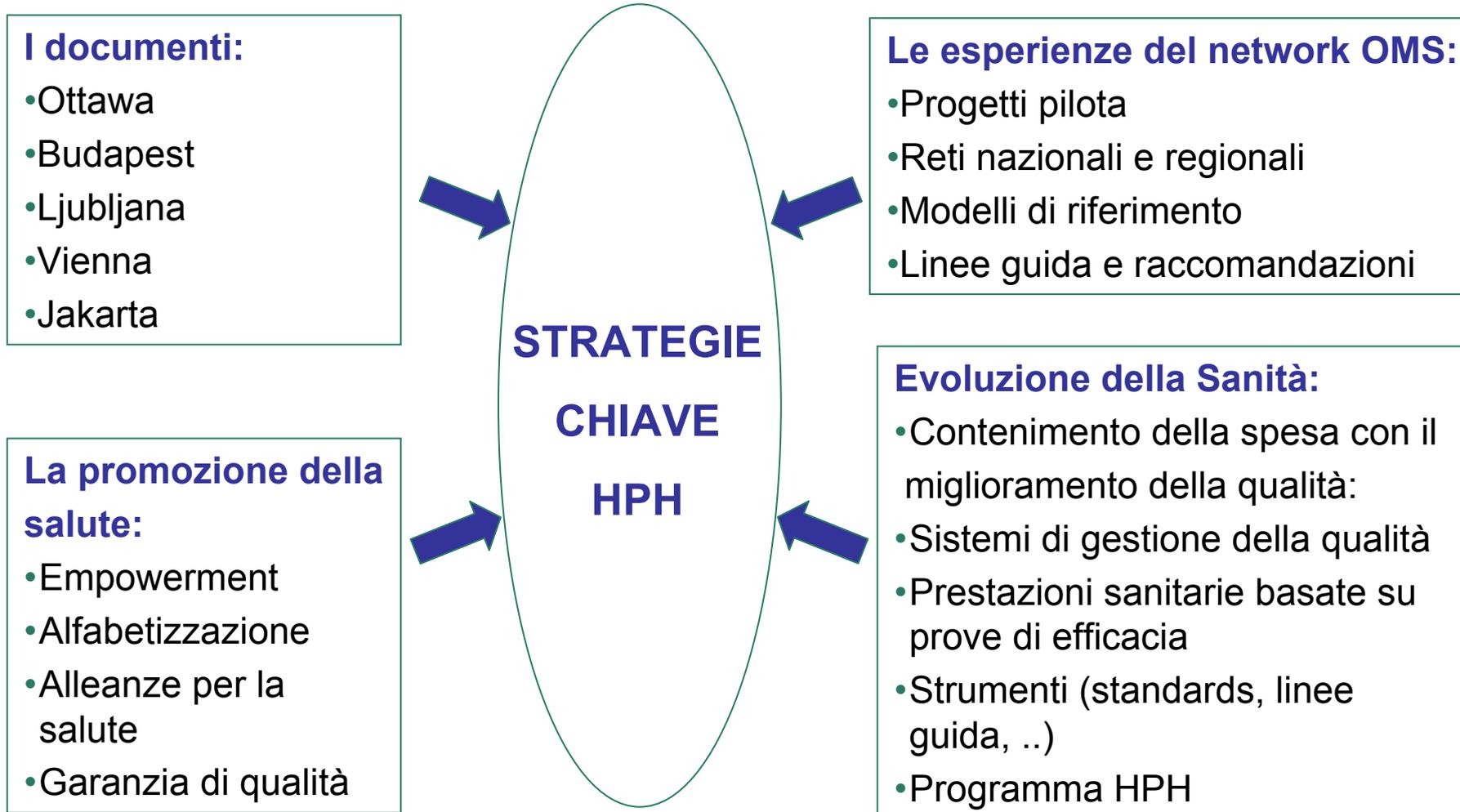
Obiettivo: aiutare gli ospedali a diventare organizzazioni che promuovono la salute



I BENEFICI DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN OSPEDALE

- Controllo dei fattori di rischio di pazienti e familiari
- Cogestione dei processi terapeutici ed assistenziali
- Preparazione ed educazione del paziente alla dimissione
- Soddisfazione di utenti e operatori
- Sviluppo di un'azione intersettoriale con la comunità
- Integrazione tra i livelli di assistenza dell'ospedale e del distretto
- Arricchimento del sistema di gestione totale per la qualità dell'ospedale

PUTTING HPH POLICY INTO ACTION



LE STRATEGIE CHIAVE



Sviluppo della qualità delle cure
per la promozione della salute
tramite l'empowerment di pazienti,
personale e comunità
nell'autogestione, coproduzione
e creazione di un setting per la
salute

Riorientamento strategico
per la promozione della salute
nella gestione della malattia, nello
sviluppo dello stile di vita e nella
partecipazione e cooperazione
con la comunità

SVILUPPO DELLA QUALITÀ DELLE CURE

PROMOZIONE DELLA SALUTE	Per i Pazienti	Per il Personale	Per la Comunità
Tramite l'empowerment nell'autogestione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stile di vita ▪ Dolore ▪ Palliazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turnistica ▪ Spazi ricreativi ▪ Rischi professionali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canali di informazione ▪ Mediazione culturale
Tramite l'empowerment nella coproduzione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnosi, cura e dimissione 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leadership ▪ Processi decisionali ▪ Mobbing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Linee guida per i ricoveri ▪ Flussi informativi ▪ Accordi contrattuali
Tramite l'empowerment nel setting ospedaliero	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribuzione del cibo ▪ Sicurezza ▪ "Building green" 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità dell'aria ▪ Ergonomia ▪ Reparti rispondenti ai bisogni funzionali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecosostenibilità ▪ Riduzione del consumo energetico ▪ Riduzione del traffico da e per l'ospedale

"Putting HPH Policy into Action:
Working Paper of the WHO Collaborating Centre on
Health Promotion in Hospitals and Health Care", 2006

RIORIENTAMENTO STRATEGICO

PROMOZIONE DELLA SALUTE	Per i pazienti	Per il personale	Per la comunità
Nella gestione della malattia	<ul style="list-style-type: none">▪ Disease management nelle malattie croniche	<ul style="list-style-type: none">▪ Movimentazione carichi▪ Counselling psico-sociale	<ul style="list-style-type: none">▪ Informazione▪ Counselling nutrizionale
Nella sviluppo dello stile di vita	<ul style="list-style-type: none">▪ Educazione sulla salute (nutrizione, esercizio fisico, fumo, alcool, condizioni croniche,...)		
Nella partecipazione e cooperazione con la comunità	<ul style="list-style-type: none">▪ Gruppi di autoaiuto▪ Acquisizione di farmaci e presidi▪ Mobilità	<ul style="list-style-type: none">▪ Asili nido▪ Svago e benessere	<ul style="list-style-type: none">▪ Alleanze per la salute▪ Urbanistica

”Putting HPH Policy into Action:
Working Paper of the WHO Collaborating Centre on
Health Promotion in Hospitals and Health Care”, 2006

DISEASE MANAGEMENT

È una strategia di gestione integrata delle malattie croniche orientata a coordinare il sistema di assistenza per assicurare:

- Accessibilità delle cure
- Empowerment del paziente
- Multidisciplinarietà
- Continuità assistenziale tra ospedale e distretto
- Valutazione e miglioramento degli esiti delle cure
- Appropriatezza delle prestazioni erogate

DALLE STRATEGIE ALL'AZIONE

Sviluppare un sistema di gestione
per la promozione della salute negli ospedali

Applicare gli standard per la promozione
della salute negli ospedali

STRUTTURE a sostegno di un sistema di gestione per la promozione della salute

- promozione della salute come finalità e valore nella missione aziendale;
- documento di indirizzo strategico (politiche e strategie, obiettivi e azioni guida);
- piano di azione annuale;
- budget specifico;
- definizione di strutture e responsabilità.

PROCESSI a sostegno di un sistema di gestione per la promozione della salute

- informare e comunicare coinvolgendo la leadership dell'ospedale e il personale;
- sviluppare e includere criteri e indicazioni di promozione della salute nelle linee guida e nei protocolli assistenziali;
- realizzare regolarmente progetti e attività;
- proporre eventi formativi sul tema;
- valutare l'impatto delle attività (indagini, scheda di gestione bilanciata, reportistica);
- promuovere alleanze con altri ospedali e con il distretto.

ESITI a sostegno di un sistema di gestione per la promozione della salute

- applicare misure di esito ai processi clinici;
- documentare, descrivere, monitorare e valutare gli esiti assistenziali e il guadagno di salute per i pazienti, il personale e la comunità;
- analizzare i risultati per realizzare azioni di miglioramento.

I CINQUE STANDARD

- 1. Politica dell'organizzazione**
 - 2. Valutazione del paziente**
 - 3. Informazione e intervento sul paziente**
 - 4. Promozione di un posto di lavoro sano**
 - 5. Continuità e la cooperazione**
- Assicurano una cornice a politiche, strategie e azioni
 - Favoriscono la valutazione e la revisione dei processi
 - Supportano la realizzazione di attività formative
 - Facilitano le attività di benchmarking interno ed esterno

LA STRUTTURA DEGLI STANDARD

- Ogni standard è declinato in una serie di sottostandard ed elementi misurabili
- Per ogni standard sono individuati alcuni indicatori
- Va definito un piano di miglioramento (azioni, responsabilità, scadenze e risultati)

Per supportare la valutazione di conformità é stato sviluppato uno strumento di autovalutazione

L'AUTOVALUTAZIONE

Livelli operativi:

- Coordinamento della Rete
- Direzione aziendale
- Comitato guida
- Leader, gruppo di lavoro e partecipanti

Implementing health promotion in hospitals:

Manual and self-assessment forms

Edited by:
Oliver Groene

Division of Country Health Systems
WHO Regional Office for Europe



1

Standard Politica dell'organizzazione

L'organizzazione ha una politica scritta per la promozione della salute. La politica è implementata come parte del sistema complessivo di miglioramento della qualità dell'organizzazione, mirando al raggiungimento dei risultati di salute. La politica è rivolta a pazienti, familiari e personale.

OBIETTIVO

Descrivere la struttura delle attività dell'organizzazione inerenti la promozione della salute come una parte integrante del suo sistema di gestione per la qualità.

SOTTOSTANDARD

1.1. L'organizzazione identifica le responsabilità per la promozione della salute.

Elemento
misurabile

Gli obiettivi e la missione dichiarati dell'ospedale includono la promozione della salute
[Evidenza: ad esempio, temporizzazione dell'azione]

Prove
misurabili

Commenti:

Si

In
parte

No

Definizione
dello
standard



Riquadro per commenti,
obiettivi, problemi,
responsabilità, dettagli
sulle evidenze e sulle
azioni da intraprendere

L'APPROCCIO COMPLESSIVO ALLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN OSPEDALE

Politica dell'organizzazione

Supportare un'identità e strategia aziendale di promozione della salute; sviluppare la promozione della salute entro il sistema di miglioramento della qualità.

Risorse

Definire strutture del sistema di gestione HPH (comitato guida, gruppi di lavoro, referenti) e budget per la promozione della salute.

Comunicazione

Informare, ascoltare e coinvolgere il personale nella promozione della salute.

Pianificazione

Sviluppare piani di azione per aree tematiche o progetti.

L'APPROCCIO COMPLESSIVO ALLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN OSPEDALE

Valutazione

Sviluppare e implementare strumenti di valutazione dei processi (standard HPH, EFQM, gestione della scheda bilanciata).

Educazione

Formare e addestrare i professionisti.

Ricerca

Sviluppare progetti di ricerca: in particolare nell'ambito della promozione della salute basata su prove di efficacia.

Sostenibilità

Prendere decisioni secondo un rapporto costo-efficacia.

Networking

Sostenere le reti a tutti i livelli (locale, regionale, nazionale e internazionale).

Realizzare l'autovalutazione negli ospedali e in altre strutture di assistenza aderenti alle Reti HPH italiane

- supportare iniziative di condivisione di strategie e buone pratiche di promozione della salute;
- integrare le iniziative di promozione della salute realizzate in ospedale e nel distretto;
- sviluppare attività a sostegno dell'integrazione della promozione della salute nei programmi di accreditamento e nei meccanismi di finanziamento.



H.P.H.
Ospedali Promotori di Salute
Rete Regione Sicilia



RETE ITALIANA HPH
www.retehphitalia.it

Centri di collaborazione OMS:
Vienna www.hph-hc.cc
Copenhagen www.who-cc.dk