

Regione autonoma FVG
**Le dimensioni internazionali della politica della salute della
Regione Friuli Venezia Giulia**
Gorizia, 26 febbraio 2010

***I sistemi territoriali per la
promozione della salute***

Carlo Favaretti

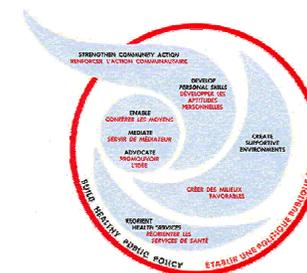
***Coordinatore, Reti regionali italiane HPH
Direttore generale,
Azienda Ospedaliero-Universitaria, Udine***

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE:

CARTA DI OTTAWA

PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

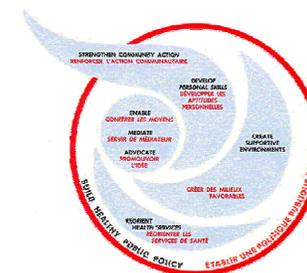
è il processo che mette in grado le persone
e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di
migliorarla.



CARTA DI OTTAWA **PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)**

le **ATTIVITÀ ESSENZIALI** della promozione della salute:

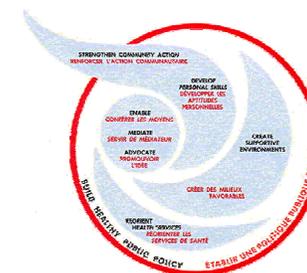
- mettere in grado (to enable)
- mediare (to mediate)
- sostenere la causa della salute (to advocate)



CARTA DI OTTAWA **PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)**

le **AZIONI STRATEGICHE** della promozione della salute:

- costruire una politica pubblica per la salute
- creare ambienti favorevoli alla salute
- rafforzare l'azione della comunità
- sviluppare le abilità personali
- riorientare i servizi sanitari



LIVELLO DI SALUTE

Una descrizione e/o una misura della salute di un individuo o di una popolazione in un determinato tempo e rispetto a standard identificabili, di norma riferiti a specifici indicatori

Health Promotion Glossary, WHO, Geneva, 1998



AZIENDA
OSPEDALIERO
UNIVERSITARIA



Santa Maria
della Misericordia
di Udine



OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE
una rete dell'OMS

PROMOZIONE DELLA SALUTE

PREVENZIONE

CURA

RIABILITAZIONE

EMPOWERMENT

EMPOWERMENT FOR HEALTH

***è il processo sociale, culturale, psicologico,
educativo e politico attraverso il quale gli individui
e i gruppi sociali diventano capaci di:***

- riconoscere i propri bisogni di salute
- assumere un maggiore controllo sui fattori personali, sociali, economici e ambientali che li influiscono
- realizzare in autonomia specifiche azioni che li soddisfano
- partecipare ai processi decisionali connessi

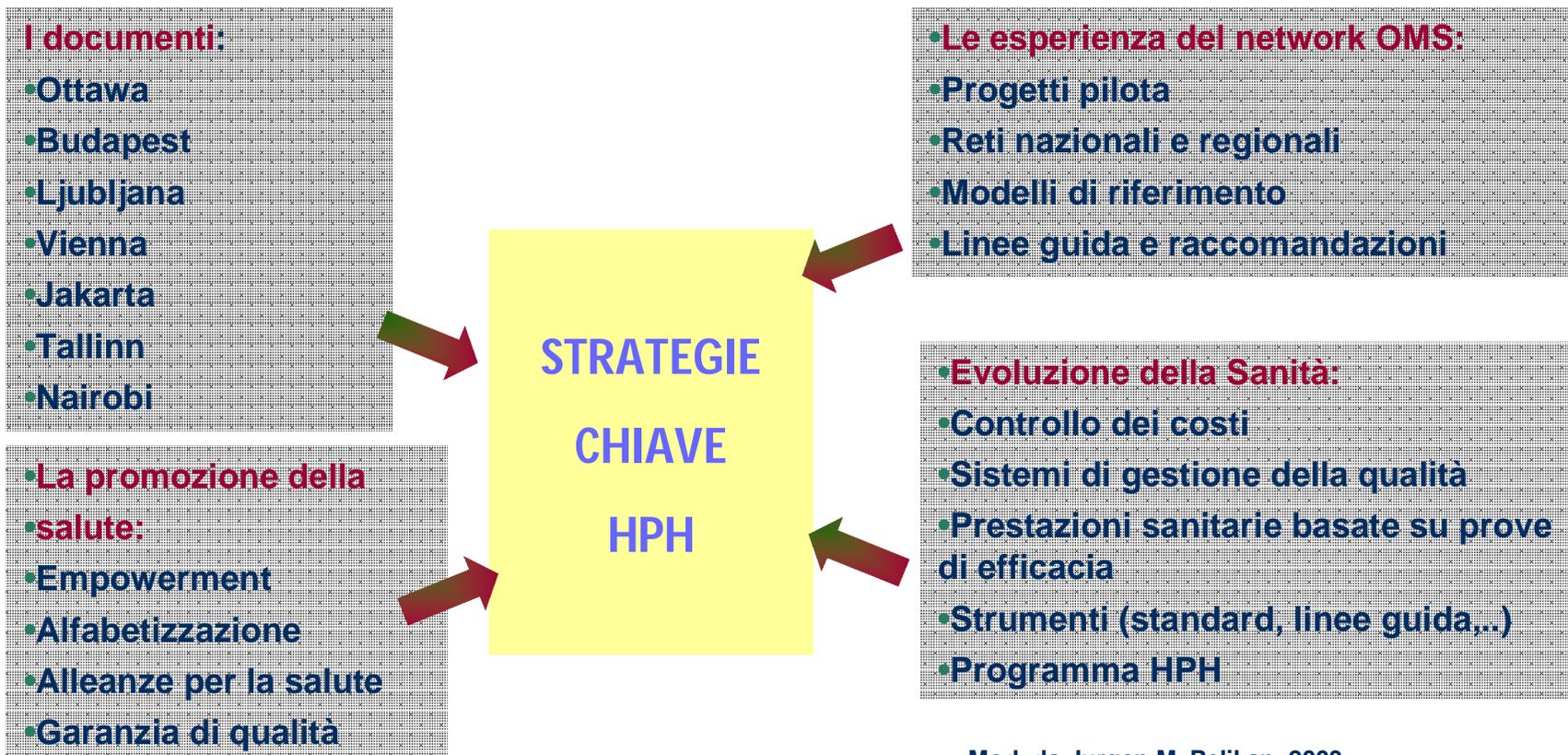
SETTING based approach

È un approccio che non si limita a considerare solo le caratteristiche fisico-strutturali di un ambiente, ma che tiene conto anche:

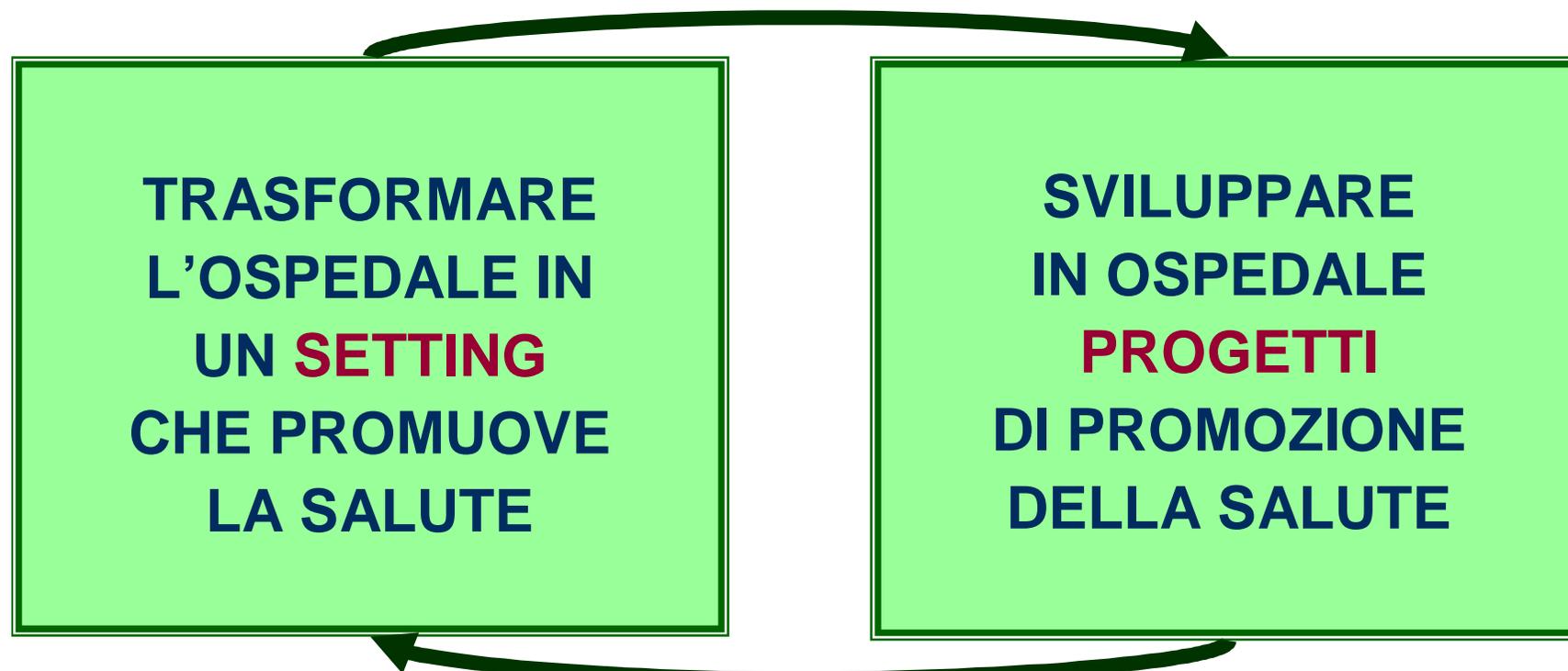
- della sua organizzazione
- delle persone che lo frequentano e delle loro aspettative
- degli obiettivi che persegue
- dei comportamenti e delle relazioni che vi si svolgono
- delle norme e dei valori che lo regolano
- dei mandati espliciti e impliciti che ha ricevuto dall'intera comunità



PUTTING HPH POLICY INTO ACTION

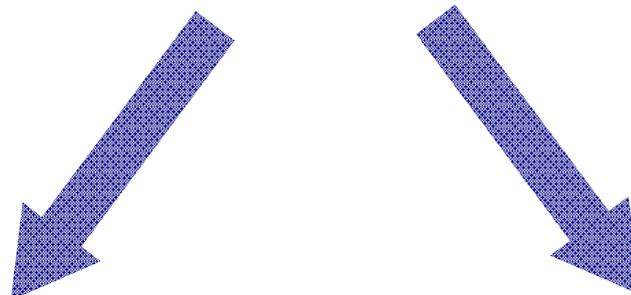


Mod. da Jurgen M. Pelikan, 2003:
"Putting HPH policy into action:
Results of a WHO working group"





LE STRATEGIE CHIAVE



Sviluppo della qualità delle cure
per la promozione della salute
tramite l'empowerment di pazienti,
personale e comunità
nell'autogestione, coproduzione e
creazione di un setting per la salute

Riorientamento strategico
per la promozione della salute
nella gestione della malattia, nello sviluppo
dello stile di vita e nella partecipazione e
cooperazione con la comunità



***CREARE UN SETTING CHE
PROMUOVE LA SALUTE***

è diverso da

***SVILUPPARE UN PROGETTO DI
PROMOZIONE DELLA SALUTE***

Le Strutture Sanitarie come Setting di Promozione della Salute

- Tutelano la salute come propria missione
- Realizzano iniziative per migliorare gli stili di vita
- Educano i pazienti e il personale ad aumentare il controllo sulla propria salute
- Sviluppano la conoscenza sui determinanti della salute
- Interagiscono con numerosi clienti e parti interessate
- Sono socialmente autorevoli
- Rappresentano entità economiche rilevanti



I Benefici della Promozione della Salute nelle Strutture Sanitarie

- Controllo dei fattori di rischio di pazienti e familiari
- Cogestione dei processi terapeutici ed assistenziali
- Educazione del paziente e preparazione alla dimissione
- Soddisfazione di utenti e operatori
- Sviluppo di un'azione intersettoriale con la comunità
- Integrazione tra i livelli di assistenza dell'ospedale e del distretto
- Arricchimento del sistema di gestione della qualità



RETI E ALLEANZE NELLA COMUNITA'



(adattato da L. Baric 1996)



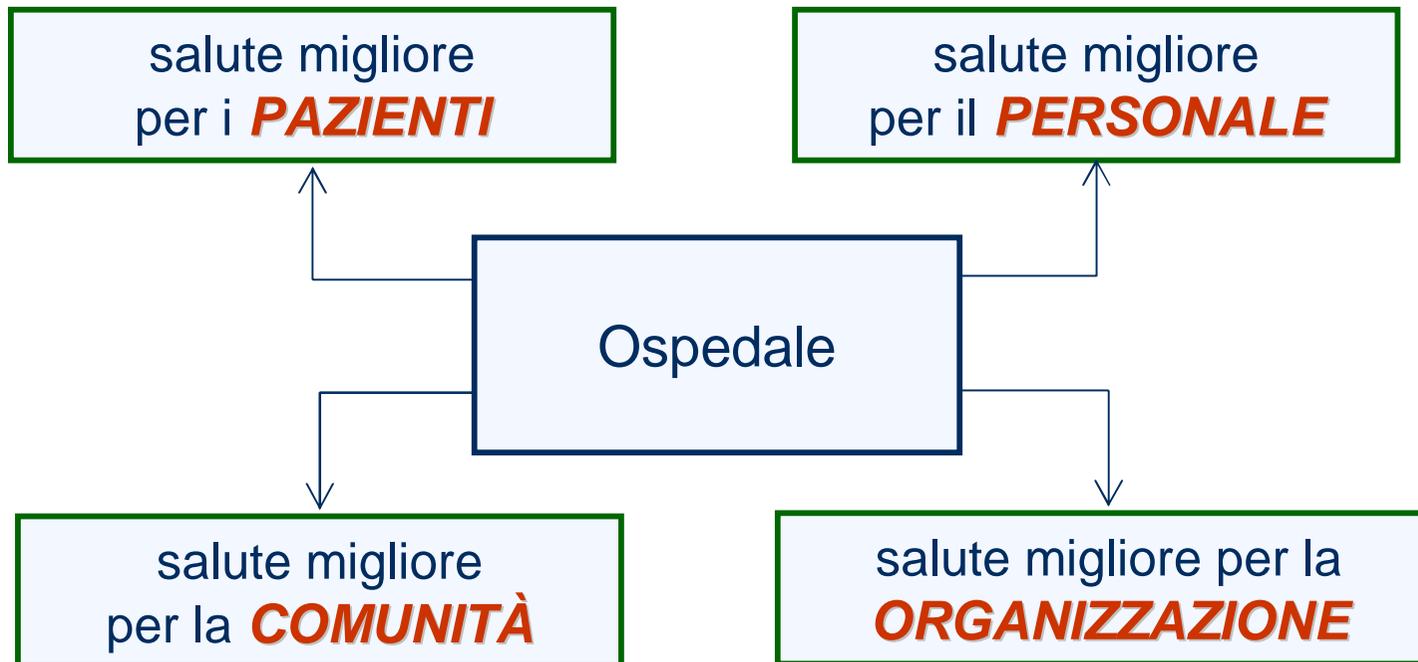
Il Programma Internazionale “ Ospedali per la promozione della salute” (HPH)

1. sviluppare specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale
2. ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute, non limitandolo solo alla cura delle malattie
3. sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali
4. facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti
5. identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione



Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute” (HPH)

Obiettivo: aiutare gli ospedali a diventare
organizzazioni che promuovono la salute





il Programma internazionale degli Ospedali per la promozione della salute (Health Promoting Hospitals – HPH)

- 1° fase** 1986 -1992 Riflessione teorica e sperimentazioni isolate - Dichiarazione di Budapest
- 2° fase** 1993-1997 Progetto Europeo degli Ospedali Pilota (20 ospedali europei, collegati a Città Sane) - Raccomandazioni di Vienna
- 3° fase** 1998-2009 Reti nazionali e regionali di ospedali (36 reti in 38 paesi, circa 760 ospedali)



AZIENDA
OSPEDALIERO
UNIVERSITARIA



Santa Maria
della Misericordia
di Udine

**11 Reti Regionali
Italiane HPH**
Con circa 160 ospedali

*Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Liguria
Lombardia
Piemonte*

*Toscana
Trentino
Veneto
Valle d'Aosta
Calabria*





“Ospedali per la promozione della salute”: LE PROSPETTIVE IN ITALIA

- Favorire il consolidamento delle reti regionali e lo sviluppo di nuove, nell'ambito del programma internazionale;
- Coinvolgere nel programma anche i distretti, le residenze sanitarie assistenziali e altre strutture assistenziali;
- Promuovere nuovi progetti di promozione della salute all'interno degli ospedali e realizzare iniziative comuni tra le varie Reti (es. salute mentale);
- Sostenere la valutazione di efficacia degli interventi di promozione della salute;
- Diffondere e consolidare l'approccio HPH nei sistemi di gestione per la qualità;
- Sviluppare ed applicare gli standard HPH negli ospedali, nei distretti e nelle altre strutture sanitarie.



Le BUONE PRATICHE di Promozione della Salute

- Favoriscono l'empowerment del paziente e degli operatori
- Si ispirano a criteri di multistrategicità, intersettorialità e sono multiprofessionali
- Prevedono un approccio olistico al paziente
- Sono documentabili e valutabili
- Assicurano efficacia ed efficienza e equità
- Sono innovative e trasferibili in altre realtà

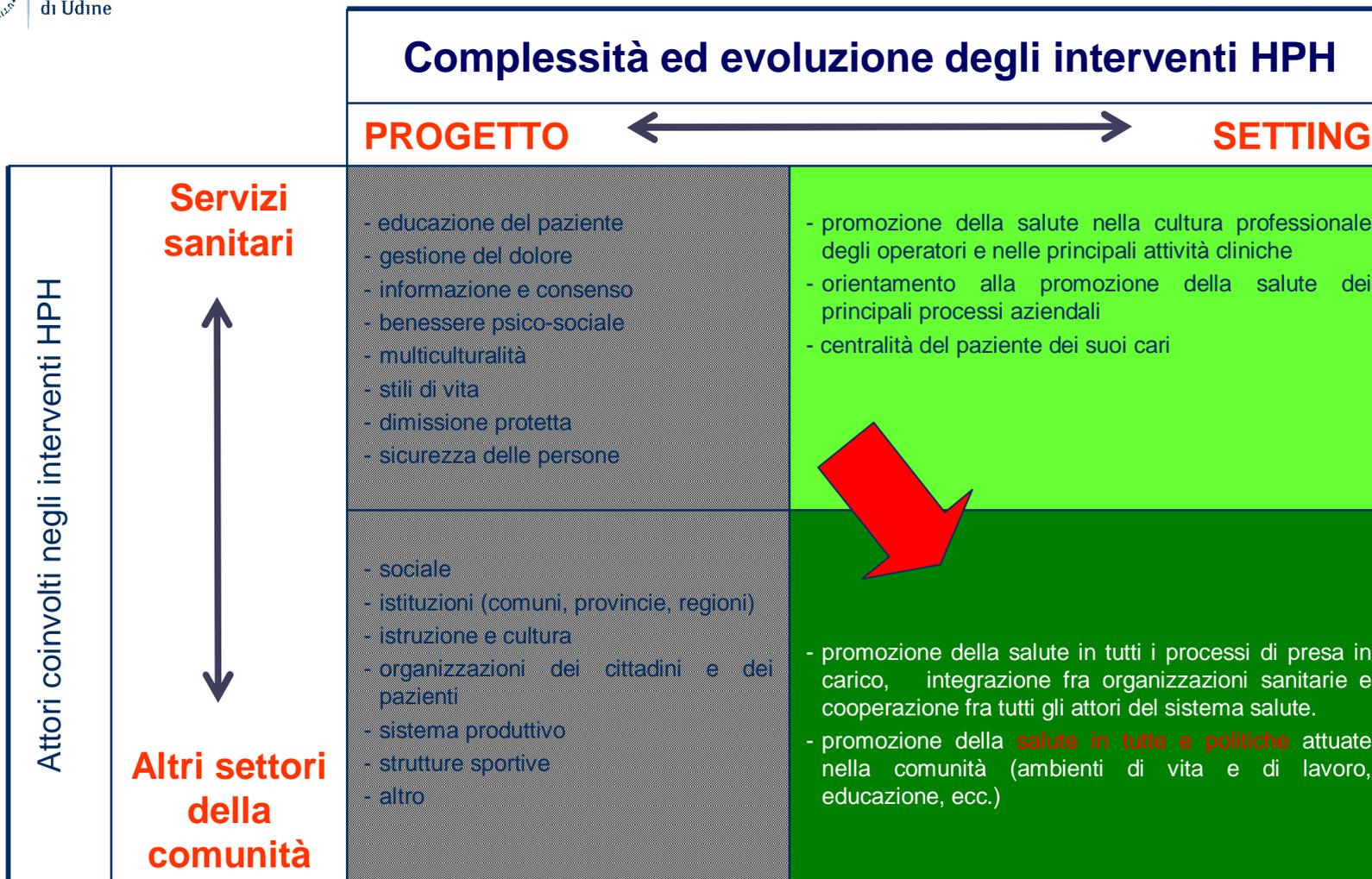


Perché l'organizzazione sanitaria diventi un setting che promuove la salute (al suo interno e nella comunità nella quale è inserita) è necessario un approccio complessivo:

- 1) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere presente nella missione e visione di tutte le organizzazioni sanitarie, non solo di quelle territoriali;
- 2) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere considerata in tutti i principali fattori di gestione delle organizzazioni sanitarie e nei loro risultati;
- 3) per supportare la promozione della salute (... mettere in grado di ...) le organizzazioni devono disporre di un sistema di governance integrato.



La promozione della salute per la qualità





DALLE STRATEGIE ALL'AZIONE

Sviluppare un sistema di gestione per la promozione della salute negli ospedali

Applicare gli standard per la promozione della salute negli ospedali





AZIENDA
OSPEDALIERO
UNIVERSITARIA



Santa Maria
della Misericordia
di Udine



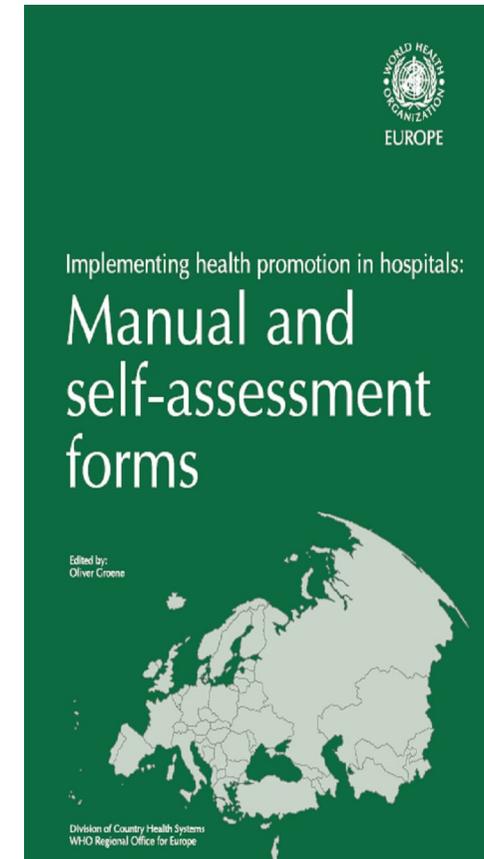
OSPEDALI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE

una rete dell'OMS

Gli standard HPH come strumento di miglioramento

I cinque standard principali

- POLITICA DELL'ORGANIZZAZIONE
- VALUTAZIONE DEL PAZIENTE
- INFORMAZIONE DEL PAZIENTE E INTERVENTO
- PROMOZIONE DI UN POSTO DI LAVORO SANO
- CONTINUITÀ E COOPERAZIONE





GLI STANDARD

- Assicurano una cornice a politiche, strategie e azioni
- Favoriscono la valutazione e la revisione dei processi
- Supportano la realizzazione di attività formative
- Facilitano le attività di benchmarking interno ed esterno



AZIENDA
OSPEDALIERO
UNIVERSITARIA



Santa Maria
della Misericordia
di Udine



I sistemi territoriali per la promozione della salute Gorizia, 26 febbraio 2010

Grazie per l'attenzione