

1° Congresso Nazionale S.I.S.S. - Società Italiana di Sociologia della Salute  
8-9 Novembre 2002

**EMPOWERMENT DEL CITTADINO E NUOVE STRATEGIE DI GOVERNANCE IN SANITÀ**

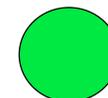
Tavola rotonda:

**Governance territoriale per la salute ed  
empowerment del cittadino: una strategia possibile?**

**“Gli ospedali per la promozione della salute”**

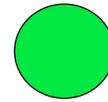
**Carlo Favaretti**

Direttore Generale, Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari - Trento  
Coordinatore Rete Italiana Health Promoting Hospitals - HPH



**OSPEDALI  
PER LA PROMOZIONE  
DELLA SALUTE**  
una rete dell'OMS

# LA PROMOZIONE DELLA SALUTE



OSPEDALI  
PER LA PROMOZIONE  
DELLA SALUTE

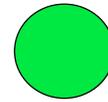
una rete dell'OMS

E' il processo che mette in grado le persone e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla.

## ATTIVITA' ESSENZIALI :

- \* mettere in grado (to enable)
- \* mediare (to mediate)
- \* sostenere la causa della salute (to advocate)

# EMPOWERMENT



OSPEDALI  
PER LA PROMOZIONE  
DELLA SALUTE

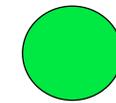
una rete dell'OMS

L'empowerment è il processo generale di rinforzo, crescita e responsabilizzazione delle persone e delle comunità perché diventino sempre più capaci di svolgere la loro funzione sociale.

**EMPOWERMENT FOR HEALTH è il processo sociale, culturale, psicologico, educativo e politico attraverso il quale gli individui e i gruppi sociali diventano capaci di:**

- riconoscere i propri bisogni di salute;
- assumere un maggiore controllo sui fattori personali, sociali, economici e ambientali che li influiscono;
- realizzare in autonomia specifiche azioni che li soddisfano;
- partecipare ai processi decisionali connessi.

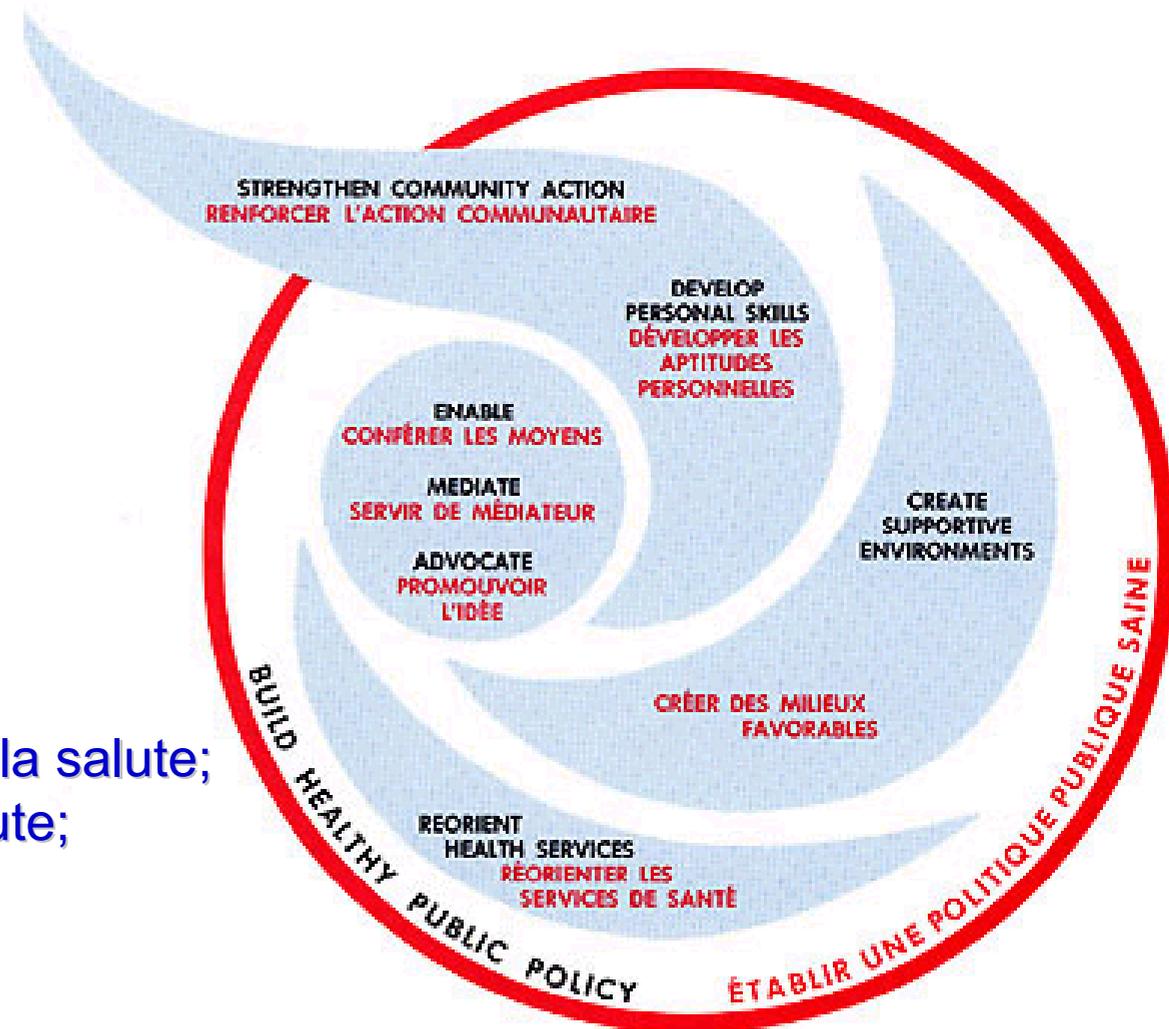
# CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

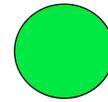


OSPEDALI  
PER LA PROMOZIONE  
DELLA SALUTE  
una rete dell'OMS

## AZIONI STRATEGICHE :

- costruire una politica pubblica per la salute;
- creare ambienti favorevoli alla salute;
- rafforzare l'azione della comunità;
- sviluppare le abilità personali;
- riorientare i servizi sanitari.





# LA PROMOZIONE DELLA SALUTE



## STRATEGIA GLOBALE:

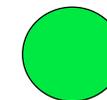
può essere usata per **modellare** a favore della salute **le condizioni** fisiche, sociali, culturali ed economiche **di interi settings**.

## TECNOLOGIA SANITARIA:

può essere usata dai professionisti sanitari per **mettere in grado** se stessi e i pazienti di aumentare la rispettiva **capacità di governare la propria salute** e i fattori che la determinano.

# RETI E ALLEANZE

## per la promozione della salute



OSPEDALI  
PER LA PROMOZIONE  
DELLA SALUTE

una rete dell'OMS

Ospedale 1

Ospedale 2

Ospedale 3

**RETE**

Scuola 1

Scuola 2

Scuola 3

Industria 1

Industria 2

Industria 3

Comune 1

Comune 2

Comune 3

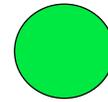
altro 1

altro 2

altro 3

**ALLEANZA**

# SETTING based approach

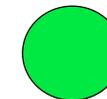


OSPEDALI  
PER LA PROMOZIONE  
DELLA SALUTE

una rete dell'OMS

È un approccio che non si limita a considerare solo le caratteristiche fisico-strutturali di un ambiente, ma che tiene conto anche:

- della sua organizzazione
- delle persone che lo frequentano e delle aspettative che suscita in loro
- degli obiettivi che persegue
- dei comportamenti e delle relazioni che vi si svolgono
- delle norme e dei valori che lo regolano
- dei mandati espliciti e impliciti che ha ricevuto dall'intera comunità



**CREARE UN SETTING CHE  
PROMUOVE LA SALUTE**

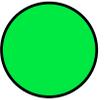
**è diverso da**

**SVILUPPARE UN PROGETTO DI  
PROMOZIONE DELLA SALUTE**

# Il Programma internazionale

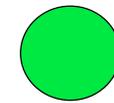
## “Ospedali per la promozione della salute”

---

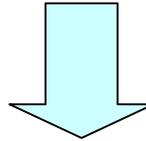


1. sviluppare specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale;
2. ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute e non limitarlo solo alla cura delle malattie;
3. sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali;
4. facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti;
5. identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione

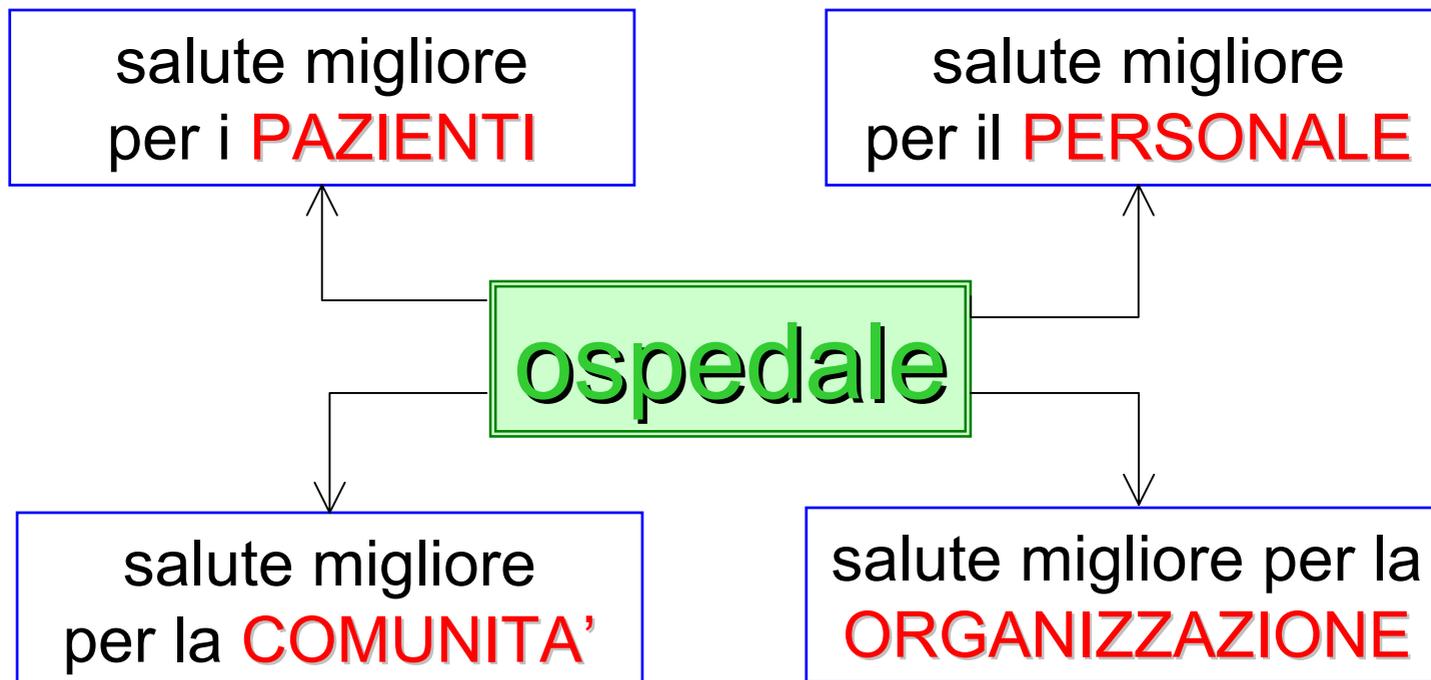
# Programma HPH



OSPEDALI  
PER LA PROMOZIONE  
DELLA SALUTE  
una rete dell'OMS

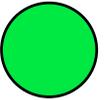


aiutare gli ospedali a diventare  
organizzazioni  
che promuovono la salute



# Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute”

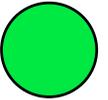
---



- Ufficio Europeo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità – Copenhagen  
Istituto L. Boltzmann – Vienna
- Progetto Europeo degli Ospedali Pilota  
(European Pilot Hospitals Project - EPHP)
- Reti nazionali e regionali  
di Ospedali per la promozione della salute

# Reti nazionali e regionali del Programma

## “Ospedali per la promozione della salute” (5-9-2002)



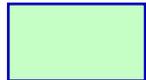
Austria  
Belgium Flemish Community  
Belgium French Community  
Bulgaria  
Canada  
Denmark  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Greece  
Hungary  
Ireland  
Israel  
Italy - Emilia Romagna Regional Network  
Italy - Lombardia Regional Network  
Italy - Piemonte Regional Network

Italy - Veneto Regional Network  
Italy - Liguria Regional Network  
Italy - Toscana Regional Network  
Italy - Trentino Regional Network  
Kazakhstan  
Lithuania  
Netherlands  
Norway  
Poland  
Portugal  
Russia  
Slovakia (Slovak Republic)  
Sweden  
Switzerland  
United Kingdom - English National Network  
United Kingdom - Northern Ireland Regional Network  
United Kingdom - Welsh National Network

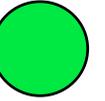
# la Rete Italiana HPH



reti HPH formalmente  
riconosciute dall'OMS



reti HPH in via di costituzione

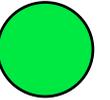


Promozione della salute / prevenzione delle malattie

Promozione della salute / educazione alla salute

Promozione della salute / miglioramento della qualità

Promozione della salute / miglioramento della qualità



L'iniziativa favorisce  
**I'EMPOWERMENT ?**

**SI**

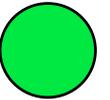
**NO**

Azione di miglioramento  
della qualità  
che promuove la salute

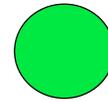
Azione di miglioramento  
della qualità

# Il Programma internazionale

## “Ospedali per la promozione della salute”



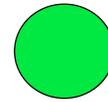
- **Educazione al paziente cronico** (ad esempio, cardiopatico, diabetico, iperteso, in trattamento anticoagulante orale, con patologie osteoarticolari, con dolore, ecc.)
- **Miglioramento degli stili di vita** (interventi destinati ai pazienti e alla comunità su alcool, tabacco, alimentazione e attività fisica)
- **Continuità delle cure tra i diversi LA** (ad esempio, percorso nascita, dimissioni protette, cure palliative)
- **Approccio multiculturale** (informazione e percorsi assistenziali orientati alle diverse culture, ai bambini, agli anziani)
- **Accoglienza nelle strutture** (informazione, logistica, servizi alberghieri)
- **Sicurezza sul posto di lavoro** (valutazione dei rischi, dispositivi di protezione individuale, gruppi tecnici per rischi specifici quali gas anestetici, antiplastici, movimentazione carichi, biologico, radiazioni, esposizione a VDT)



# OSPEDALE E SERVIZI SANITARI SENZA FUMO

## OBIETTIVO GENERALE

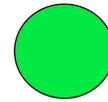
Ottenere che negli ospedali e nei servizi sanitari non si fumi, in modo da proteggere la salute dei pazienti e del personale e da costituire un esempio di comportamento sano per la comunità servita.



# OSPEDALE E SERVIZI SANITARI SENZA FUMO

## AZIONI DEL PROGETTO

- a) Azioni orientate ai pazienti*
- b) Azioni orientate al personale*
- c) Azioni orientate alla comunità*

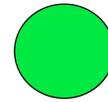


# OSPEDALE E SERVIZI SANITARI SENZA FUMO

## Azioni orientate ai PAZIENTI

Promuovere attività di counselling attivo nei confronti dei pazienti fumatori.

Programmare attività per aiutare i pazienti a smettere di fumare.



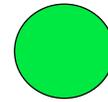
# OSPEDALE E SERVIZI SANITARI SENZA FUMO

## Azioni orientate al PERSONALE

Conoscere le abitudini al fumo del personale sanitario.

Promuovere attività di counselling attivo nei confronti del personale che fuma.

Programmare attività per aiutare il personale a smettere di fumare.



# OSPEDALE E SERVIZI SANITARI SENZA FUMO

## Azioni orientate alla **COMUNITÀ**

Sviluppare sinergie con le altre iniziative promosse nella comunità contro il fumo.

Fare rispettare il divieto di fumare nelle strutture sanitarie.

Potenziare l'atteggiamento sociale di rifiuto nei confronti del tabacco.